

16+

Цена свободная



Пятница • 29.03.24 • № 06 (627) Выпуск Ростовская область

# Деловая газета.юг



**ГОСТЬ НОМЕРА**

Елена  
Феоктистова

Об ESG как об инструменте  
развития бизнеса → 4



**ЛАЙФХАК**

Роман  
Саблин

О том, как сделать офис  
«зеленым» → 12



## ЗЕЛЕНЫЙ ПУТЬ

Как бизнес юга интегрирует  
экотехнологии и принципы  
устойчивого развития



**ОКСАНА СТРЕЛКОВА,**  
главный редактор издания «Деловая газета. Юг»

Внедрение ESG-стандартов и «зеленых» технологий сегодня, как отмечают эксперты, не просто модный тренд. О необходимости перехода на экономику замкнутого цикла в своем послании в феврале 2024 года говорил президент России Владимир Путин. В этом номере вместе с федеральными и региональными экспертами, представителями бизнес-сообщества рассуждаем, как идет экологизация МСП, почему растет интерес к осознанному потреблению и как на этом могут заработать предприниматели.

# Зеленый свет развитию

Бизнес юга России из года в год увеличивает расходы на экологию, об этом свидетельствуют статистические данные. Растет спрос компаний на экологов и специалистов по ESG, все больше предприятий сдают вторсырье вместо того, чтобы отправлять бумагу и пластик на свалку.

О том, почему забота об экологии становится доходной и как устойчивое развитие компаний позволяет привлекать квалифицированные кадры, «Деловой газете. Юг» рассказали эксперты в сфере ESG и представители бизнес-сообщества.

## «ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА

Средний темп прироста корпоративных расходов на экологию, согласно исследованию FinExpertiza, за последние десять лет составил около 9%. В 2022 году компании Южного федерального округа направили на эти цели 71,7 млн рублей. Более двух третей этой суммы, или 52,7 млн рублей, составили эксплуатационные расходы на защиту природы от негативного промышленного воздействия, а также капремонт основных фондов. Еще 17,4 млн рублей пришлось на инвестиции в строительство и модернизацию природоохранной инфраструктуры.

«Бизнес начинает следовать ESG-стратегиям, внедрять экологические, социальные принципы для того, чтобы сделать свою деятельность более эффективной, более ответственной. Каждое предприятие само выбирает, какую стратегию внедрять. Но тем не менее она должна опираться на учет интересов окружающей среды,

сотрудников, жителей регионов присутствия и, конечно, максимально прозрачное управление», — говорит специалист по устойчивому развитию, экологизации и связям с сообществами компании «Ростовская мануфактура сантехники», эксперт ростовского Центра содействия экологическим инициативам «Экомост» Мария Горбачева. Руководитель ESG-проектов ООО УК «Астон» Маргарита Кисиева считает, что следование такой стратегии позволяет компаниям получить в том числе и финансовую выгоду.

«Хочу отметить, что концепция устойчивого развития уже вошла в нашу с вами повседневную жизнь. Это уже не просто какой-то тренд — это осознанное бережное отношение к тому, что мы

хотим с вами сами получить», — подчеркнула она. Руководитель краснодарского экоцентра «Чистая среда» Дарья Сычева добавила, что данный вектор развития компаний, в частности с упором на экологию,

стал повседневным из-за масштабного информирования.

«Я думаю, что все-таки стали больше говорить о проблемах мусора, о проблемах экологии. Люди прислушиваются, возможно, видят ситуацию вокруг себя и начинают интересоваться, что можно с этим делать», — поделилась Дарья Сычева.

С ней согласна основатель магазина уличного освещения на солнечных батареях Любовь Жидкова.

«Ресурсы Земли все-таки ограничены, и люди понимают, что в дальнейшем, через несколько тысяч лет, будет сложнее бороться с загрязнениями, поддерживать экологию, поэтому уже задумываются. <...> Сейчас люди думают не только о себе, а еще и о внешних факторах, которые их окружают», — сказала предприниматель.

При этом первый заместитель председателя комитета ЗСК по вопросам использования природных ресурсов, экологической безопасности, санаторно-курортного комплекса и туризма Андрей Булдин отметил, что предприниматели стали внимательнее относиться к экологии не только по собственным сообщениям, но и по требованиям действующего законодательства.

«В любом случае бизнес так или иначе, на мой взгляд, старается к этим вопросам [экологии]. — Прим. ред.] относиться внимательно. И дело, может быть, не только в их желании, но и в работе надзорных органов. Суммы штрафов за нарушение экологического законодательства значительны. Поэтому, естественно, бизнес на это вынужден или по желанию, но реагирует», — сказал он.

## «ЗЕЛЕННЫЕ» КАДРЫ

По данным аналитиков hh.ru, в 2023 году на юге спрос на специалистов по экологическим вопросам увеличился почти в 1,5 раза, рост наблюдается и в 2024 году. Так, в Краснодарском крае с начала года было опубликовано уже более 110 подобных вакансий, за аналогичный период 2023-го их было на 12% меньше. В Ростовской области за это же время опубликовали более 80 вакансий, что на треть больше показателей аналогичного периода прошлого года.

Одновременно с этим вырос и спрос на ESG-специалистов, или специалистов по устойчивому развитию, — почти в 1,5 раза. При этом ожидаемая зарплата таких специалистов увеличилась на 20% — со 106 тыс. рублей до 128 тыс. рублей.

Чаще всего сотрудников по устойчивому развитию искали в сфере непищевых товаров народного потребления, в розничной торговле, а также в сфере продуктов питания и общественной деятельности. При этом самую большую потребность в ESG-специалистах высказывали компании, занятые в финансовом секторе.

Тренды на рынке труда, связанные с внедрением повестки устойчивого развития, отметила и руководитель ESG-проектов ООО УК «Астон» Маргарита Кисиева. По ее словам, сотрудники охотнее вы-



” Бизнес начинает следовать ESG-стратегиям, внедрять экологические, социальные принципы для того, чтобы сделать свою деятельность более эффективной, более ответственной. Каждое предприятие само выбирает, какую стратегию внедрять





бирают работодателей, которые заботятся о коллективе и позитивно влияют на мир.

«Я думаю, что не секрет, что каждый желает работать в компании, которой «не все равно»: не безразлична судьба сотрудников, качество выпускаемой продукции, ее влияние на окружающий мир, — сказала Маргарита Кисиева. — Учет ESG-факторов при разработке стратегии позволяет снизить в перспективе наши затраты, привлечь как лояльных клиентов и партнеров, так и мотивированных сотрудников, которые готовы с нами пройти дальше путь».

### «ЗЕЛЕННЫЕ» РЕСУРСЫ

Как отметил депутат ЗСК Андрей Булдин, предприятия сегодня внедряют различные экологичные практики, в том числе распространены раздельный сбор мусора.

Так, по данным пресс-службы Северо-Кавказской железной дороги, на южных вокзалах установлены сетки для сбора пластиковых бутылок и алюминиевых банок, а также пресс-компаکتоры для уплотнения мусора. В 2023 году на железнодорожных вокзалах юга собрали и отправили на вторичную переработку 19,7 тонны вторсырья, в том числе 3,6 тонны пластика.

По данным пресс-службы ГК «Аэродинамика», за 2023 год в аэропортах Сочи, Краснодара и Анапы собрали и направили на переработку 157 тонн отходов и вторсырья: макулатуры, пластика, металлолома и обработан-

ных масел. При этом доход от реализации составил 2,6 млн рублей.

Вопросам заботы об экологии уделяет внимание и ретейлер «Магнит». По данным пресс-службы компании, недавно суперстор сети в Сириусе получил экологический сертификат «Листок жизни», подтвердив соответствие высоким требованиям в области экологии и устойчивой потребительской экономики. В ходе сертификации оценивались в том числе такие параметры, как энергоэффективность оборудования, практики, направленные на минимизацию отходов, в том числе пищевых, а также на работу со вторичным сырьем и упаковкой.

Как отметил Андрей Булдин, сбор вторсырья, кроме экологического эффекта, приносит компаниям доход.

«В целом бизнес перерабатывает. Именно поэтому вы видите в городах, станциях сетки для сбора. <...> Все-таки идет переработка. Это маргинальная история, и целый ряд компаний этим занимается», — отметил он.

Похожего мнения придерживается директор предприятия по приему макулатуры и вторсырья для переработки Татьяна Фрич. По ее словам, сейчас, помимо того, что стало больше предприятий по переработке, бизнес стал чаще вовлекаться в данную сферу.

«Если мы возьмем ситуацию буквально три года назад, когда мы только стали заниматься данным видом деятельности, средние предпринимате-

ли даже и знать не знали о том, что вторсырье можно сдавать. Я проводила обходы, знакомилась с руководителями и сотрудниками компаний, рассказывала о видах материалов, которые можно сдать на переработку. Если раньше для всех это было чем-то новым, непонятным, то на сегодняшний момент могу сказать, что около 80% организаций заинтересованы в сдаче вторсырья», — сказала директор предприятия по приему макулатуры и вторсырья для переработки.

Татьяна Фрич отметила, что чаще всего на переработку поступают картон, полиэтилен и пластик. Впоследствии из них изготавливают пластиковые гранулы или коробки.

«Что касается ПЭТ-бутылок, то у них сейчас огромный потенциал. Из них делают даже синтепон. В целом сейчас практически каждый вид вторсырья перерабатывается, и из него что-то создают. Те же самые крышки пластиковые. <...> Есть огромный спектр производства из вторичного сырья», — отметила предприниматель.

### «ЗЕЛЕНОЕ» БУДУЩЕЕ

Депутат ЗСК Андрей Булдин уверен, что в любом регионе России сейчас перспективно внедрять экотехнологии. По его мнению, в будущем многие компании будут активно устанавливать солнечные батареи или нагреватели воды, работающие от тепла Солнца.

Для того чтобы в бизнес-сообществе не относились к экотехнологиям с недоверием, следует улучшить информирование предпринимателей, считает основатель магазина солнечных батарей Любовь Жидкова.

«Стоит распространять информацию, чтобы это не было новинкой, а уже было обыденностью. Думаю, в будущем не только в крупных городах, но и в маленьких населенных пунктах тема экологии тоже будет актуальной», — заключила предприниматель.

**Анастасия Талызина, Дарья Коробская**



**ЕВГЕНИЯ КОВАЛЕВА,**  
руководитель службы устойчивого развития агрохолдинга «Степь»

**Агрохолдинг «Степь» инвестирует не только в собственное производство, но и в регионы присутствия в широком смысле этого слова. В фокусе внимания компании вопросы из социальной, экономической и экологической сфер. Одним из важных направлений является экология. Проект «Степи» по созданию защитных лесополос — это проект, имеющий мультипликативный эффект.**

Новые лесополосы решают множество задач. Зеленые заслоны противостоят пыльным бурям, а следовательно, препятствуют

ветровой и водной эрозии почв. Леса способствуют равномерному распределению снега и таким образом помогают удерживать влагу в почве. Решение этих проблем актуально для некоторых засушливых районов Ростовской области, подверженных ветрам-суховьям.

С точки зрения агрономии будет улучшаться качество почвы, а значит, будет увеличиваться плодородие. После озеленения территорий урожайность пшеницы на этих землях в среднем вырастет на 10% в перспективе ближайших пяти лет. Поля, находящиеся под защитой лесов, станут более плодородными, что даст позитивный экономический эффект для региона. Создаются и сохраняются рабочие места, развивается сельское хозяйство, новые технологии.

Создание и поддержание лесного фонда — это большая работа в области

охраны окружающей среды, это импульс для рационального использования экосистемы, а также действенный инструмент повышения урожайности. Отмечу, что частная инициатива агрохолдинга «Степь», которую мы финансируем за счет компании, полностью коррелирует с государственной стратегией по развитию лесного фонда страны. Тот факт, что агрохолдинг может внести свою лепту в такое важное дело, является для нас предметом гордости.

Отмечу, что бизнес, инвестирующий в ESG-проекты, должен осознавать, что такого рода инвестиции имеют определенный срок окупаемости. Проекты в рамках практики устойчивого развития в большинстве своем долгосрочные. Однако заниматься ими необходимо уже сегодня. Вкладываясь в экологию, мы сохраняем будущее для следующих поколений.



**ОЛЕГ ДЕРЕЗА,**  
бизнес-омбудсмен Ростовской области

**В нашем обществе постепенно формируется культура ответственного отношения к природе. Так, если раньше мы видели, что на улице выбрасываются окурки и бумажки, то сейчас я этого почти не вижу. В ряде компаний ведется раздельный сбор мусора, а в крупных даже собирают батарейки, которые содержат кислотные и щелочные аккумуляторы, и люминесцентные лампы. Компании призывают сотрудников прино-**

сить из дома свои старые вещи на утилизацию. В Левенцовском районе Ростова-на-Дону несколько лет назад была проблема с загрязнением воздуха. Тогда местные жители даже подавали жалобы в прокуратуру на завод по производству ковров. Мы выехали на место для проверки и увидели, что причина резкого запаха была не на заводе, поскольку уже тогда на заводских трубах были установлены улавливатели, а по периметру — сиг-

нализаторы о больших атмосферных выбросах. Многие компании сегодня проверяют сбрасываемые в канализацию стоки, отбирая пробы воды. С большой ответственностью к вопросам экологии относятся, прежде всего, средние и крупные предприятия — начиная со сбора вредных запчастей и заканчивая установкой очистных сооружений.

Почему бизнесу важно следовать экологическим принципам? Первое — моральная ответственность перед природой. Второе — штрафы за загрязнение окружающей среды действительно «недетские». Предприниматели в РФ криво и пряником заинтересованы в соблюдении экологического законодательства.

” Одновременно с этим вырос и спрос на ESG-специалистов, или специалистов по устойчивому развитию, — почти в 1,5 раза. При этом ожидаемая зарплата таких специалистов увеличилась на 20% — со 106 тыс. рублей до 128 тыс. рублей

# Елена Феоктистова, РСПП: «В России активно развивают производство «зеленых» продуктов»

Управляющий директор по корпоративной ответственности и устойчивому развитию Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Елена Феоктистова рассказала в интервью «Деловой газете. Юг» о том, как приверженность идеям экологичности помогает компаниям привлекать инвесторов, можно ли использовать ESG как инструмент развития бизнеса и как спрос на «зеленый» продукт меняет предложение.

— **Принципы осознанного отношения к окружающей среде все больше проникают в бизнес. Какие плюсы компаниям дает следование идеям экологичности?**

— Деловая практика, которая опирается на принципы ответственного ведения бизнеса и устойчивого развития, что включает в себя и экологическую ответственность, — это эффективная бизнес-стратегия. Это более качественное управление рисками, более глубокое взаимодействие с заинтересованными сторонами и учет их интересов. Это прохождение баланса экономической эффективности, социальной и экологической результативности.

Безусловно, такая стратегия придает бизнесу больше устойчивости, поскольку у компаний формируется еще и определенная репутация в глазах как партнеров, так и общественности. Поэтому следование идеям экологичности включает не только нравственную составляющую — это вполне прагматичный подход, обеспечивающий баланс интересов компании и иных сторон, что дает в последующем экономический эффект.

— **Как, на ваш взгляд, за последние годы поменялось отношение бизнеса к экологической ответственности?**

— Мы видим, что и в мире, и в нашей стране усиливается внимание и к ответственному ведению бизнеса, и ко всем его социально-экологическим факторам. Следование этим принципам становится фактором оценки компании, причем во всех системах. Эти аспекты принимают во внима-



Фото предоставлено пресс-службой РСПП

ние и в бизнес-сообществе, когда формируются партнерские отношения, и во внешнем сообществе, когда производятся оценки компании. На это обращают внимание и инвесторы, и государство.

— **ESG сегодня модный тренд или эффективный инструмент?**

— В первую очередь что такое ESG? Это фактор устойчивого развития. Модный это тренд или нет — вектор движения задан, и на национальном уровне, в стратегических документах существует направленность на устойчивое развитие и связанные с ним факторы. В этой связи РСПП выпустил свою позицию, официальный документ «Рекомендации по поддержке и продвижению повестки устойчивого развития в современной российской практике». Мы считаем, что это действительно актуальная повестка, она связана именно с развитием бизнеса, с ростом, с устойчивостью. Хотя в силу развития могут появиться новые вызовы и задачи.

— **Что бизнесу нужно знать и выполнять для устойчивого развития?**

— У компании должно быть понимание, что экономический эффект достигается с условием определенного баланса в сфере экологической и социальной ответственности. Это вопросы экологии, климатической повестки, повышения человеческого потенциала и рационального использования всех ресурсов. Это также вопросы биоразнообразия и управления отходами. Здесь еще очень важный элемент — повышение информационной открытости. Это тоже один из принципов ответственного ведения бизнеса. Внешнему сообществу важно, на что компания ориентируется, какими средствами и ресурсами она достигает своих целей. Поэтому повышение открытости — а, соответственно, мы говорим об отчетности, которая бы продемонстрировала ответственное во всех аспектах ведение бизнеса, — очень важно.

— **Если говорить о тех компаниях, которые выполняют принципы ESG, они же более привлекательны для инвесторов?**

— Да, такие компании более устойчивые и надежные. Российские инвестиционные институты в свои стратегии уже включают факторы оценки клиентов, которые связаны с экологическими аспектами. Многие даже принимают специальные решения по лучшим условиям предоставления кредитов для компаний, которые доказывают, что у них есть определенные проекты, инвестиции, направленные на современные, щадящие по отношению к экологии производства. Многие компании сегодня в своей кредитной политике, политике взаимодействия с клиентами учитывают эти факторы. Это актуально также, кстати, для малого бизнеса.

— **По вашим оценкам, насколько сегодня малый и средний бизнес вовлечен в «зеленую» повестку?**

— Я думаю, что очень по-разному. Безусловно, крупный бизнес в большей степени здесь продвинул. Но тот малый бизнес, который так или иначе выходит на внешние рынки, просто обязан учитывать требования, касающиеся загрязнения и экологии. Даже когда мы говорим об азиатских рынках, там тоже эти требования существуют. Плюс там есть четкие регламенты к цепочке поставок. Потому что компания, работающая на гло-

бальных рынках, должна отвечать и за своих поставщиков. Следить, чтобы они соблюдали идеи экологичности.

Мы понимаем, что наши российские крупные компании активно работают над своими цепочками, помогая в том числе другим компаниям соответствовать требованиям. В некоторых компаниях существует даже программа выбора поставщиков так, чтобы они отвечали принципам экологичности. Поэтому есть правильное движение малого бизнеса в этом направлении, но пока оно очень неоднородное. Кто-то развивается быстрее, кто-то — медленнее.

— **За последние годы наблюдается тренд на создание «зеленых» продуктов. По вашему мнению, можно ли сказать, что за этим направлением будущее, и насколько перспективна эта ниша сегодня?**

— Сегодня есть запрос на «зеленые» продукты, есть и соответствующее спросу предложение, которое в перспективе будет расширяться. Российские компании уже очень активно движутся в этом направлении. Появляются и инструменты поддержки таких предприятий. Достаточно ли хорошо они работают — вопрос. Но в любом случае в этом направлении происходит движение. Государство разрабатывает таксономию, идентифицирует те проекты, которые рассматриваются как «зеленые». Они получают дополнительное финансирование от инвесторов, заинтересованных в поддержке «зеленых» проектов. Это направление точно будет развиваться.

В то же время сегодня у общественности есть опасения относительно того, насколько продукты, декларируемые как «зеленые», на самом деле таковыми являются. И в этом заложены большие возможности для развития инфраструктуры, обеспечивающей достоверность информации, что продукция действительно «зеленая». Нужно независимое подтверждение того, что пишут о себе компании, чтобы они могли показать, что действительно экологичны.

— **То есть вместе с развитием направления растет еще и потребность общества в этом продукте и в экспертизе?**

— Конечно. В экоиории всегда так. Спрос формирует предложение — и наоборот, это взаимосвязано. Поэтому, когда компания предлагает такой продукт и если его правильно преподносит, потребитель проявляет интерес, начинает выбирать. С другой стороны, когда потребители демонстрируют спрос на такой продукт, компания, если она хочет быть конкурентоспособной, развивается в этом направлении.

— **Какие меры могут помочь улучшить условия труда и жизни работников в компаниях?**

— Сегодня кадры — один из ключевых элементов преимуществ. Экономика испытывает дефицит в кадрах, поэтому нужно и важно повышать качество использования того потенциала, которым располагает компания. Для этого проводят обучение, расширение компетенции, все то, что связано с дополнительным образованием, развитием персонала.

Вопрос в том, насколько компания озабочена тем, чтобы мотивировать коллектив, чтобы сотрудники были вовлечены. Очень важно не просто вводить какие-то меры, а учитывать разные потребности. У молодых сотрудников, работающих на предприятии, возникает много вопросов, связанных с возможностями карьерного продвижения, расширения компетенции и так далее. У более опытных работников на первом месте стоят вопросы здоровья, правильного сочетания возможностей отдыха и работы и прочего.

То есть сегодня имеет значение дифференциация с учетом потребностей различных категорий. Но вместе с тем ключевая задача — повышение качества трудового потенциала, которым располагает компания, повышение эффективности его использования. По сути, это главная задача — создать такие условия, в которых люди могут максимально реализовать свой потенциал.

**Беседовала Анастасия Матеевская**

” У компании должно быть понимание, что экономический эффект достигается с условием определенного баланса в сфере экологической и социальной ответственности. Это вопросы экологии, климатической повестки, повышения человеческого потенциала и рационального использования всех ресурсов. Это также вопросы биоразнообразия и управления отходами. Здесь еще очень важный элемент — повышение информационной открытости. Это тоже один из принципов ответственного ведения бизнеса

## Рашид Исмаилов: «Экологизация малого бизнеса идет медленно»

Председатель Российского экологического общества и Общественно-экспертного совета по национальному проекту «Экология» Рашид Исмаилов рассказал «Деловой газете. Юг», что необходимо для перехода на экономику замкнутого цикла, как малый и средний бизнес может способствовать улучшению экологии и какие экологические особенности есть на юге России.

— Какую роль сегодня играет бизнес в экологической повестке?

— У бизнеса сегодня две роли — экологически ответственные компании и экодиссиденты. В части негативного влияния на природу у любого промпредприятия презумпция виновности. Вопрос в том, как собственники и топ-менеджмент решают задачи по минимизации загрязнений окружающей среды.

— Как бы вы оценили уровень экологической культуры отечественных компаний в целом по России и на юге в частности?

— Я бы не делал географических различий между бизнесом. Экокультура зависит от позиции руководства компаний. В целом понимание экологических рисков в корпоративном секторе выросло. Это влияет на имидж компаний и кон-

курентоспособность. Это обусловлено уровнем культуры в первую очередь владельцев бизнеса.

— Как, на ваш взгляд, за последние годы менялось отношение бизнеса к экологической ответственности?

— Он стал более ответственным. Драйвером повышения внимания к экологии стал, с одной стороны, нацпроект «Экология», а с другой — ужесточение санкций за нарушение закона, так называемая экодиктатура.

— По вашему мнению, насколько сегодня вовлечен в «зеленую» повестку малый и средний бизнес? Как выглядит ситуация на юге России на фоне общероссийских тенденций?

— Экологизация МСП идет медленно. Я считаю, что в этом сегменте большой потенциал. Причем речь

не только об имидже малых предприятий, но и о новых нишах для развития бизнеса. Экологический фактор становится влияющим на рынке товаров и услуг. Этим надо пользоваться.

— Как малые и средние предприятия могут способствовать улучшению экологии? Что для этого необходимо?

— Ключевое — соблюдать закон. А все, что выше нормативных требований, уже идет в плюс как проявление экоответственности. Возможностей сегодня много. И самим включиться в экономику замкнутого цикла, и поддерживать неправительственный сектор, активную молодежь.

— В одном из интервью вы говорили о том, что у России есть национальные экологические особенности. С чем они связаны? Какие эко-



Фото предоставил Рашид Исмаилов / автор Виталий Рейслер

логические особенности есть на юге России?

— Особенности эти негативные: «пока контролеры не пришли, можем нарушать закон».

На юге у нас в среднем все неплохо. Но надо учитывать отраслевую особенность. Много предприятий

АПК, а это связано с проблемой отходов производства. Есть вопросы по запахам. Здесь нужно обеспечить диалог с населением. Кстати, в новых регионах нужно сразу поднимать планку экологической ответственности бизнеса. Экология все-таки социально

значимая тема, нужно это учитывать.

— Как сегодня малый и средний бизнес может помочь процессу импортозамещения в экосфере? Какие направления перспективны?

— Обращает на себя внимание необходимость оборудования по сортировке и обработке отходов. Создание новых материалов для упаковки, замена неэкологичных товаров, эксертификация. Большие перспективы в развитии органической продукции, в том числе для экспорта.

— По вашему мнению, что сегодня может помочь бизнесу перестроиться на экорельсы и создать безотходное производство, экономику замкнутого цикла? Что при этом нужно учитывать?

— Нужна современная инфраструктура для обработки отходов. Это базовое условие для экономики замкнутого цикла. И, конечно, нужен спрос на конечную продукцию после переработки вторсырья. Рынок у нас пока слабый, нужна поддержка регуляторов. Например, ввести «зеленые» госзакупки в практику расходования регионального и муниципального бюджетов.

## В ответе за утилизацию

В России в январе 2024 года начала работать обновленная система расширенной ответственности производителей (РОП) за выпущенную в оборот упаковку. Что изменилось для производителя, «Деловой газете. Юг» рассказал управляющий партнер ООО «Прайвеси Групп» Игорь Томилин.

Система РОП действует в России с 2015 года. Согласно ей, производитель определенного товара несет ответственность за утилизацию возникших от этого отходов. РОП предоставляет три варианта: уплатить экологический налог государству за переработку тары, оформить договор с исполнителем на утилизацию или провести процесс самостоятельно.

В соответствии с изменениями, как пояснил Игорь Томилин, теперь обязанность по утилизации отходов, связанных с использованием упаковки, возлагается не на производителей товаров в упаковке, а именно на производителей упаковки.

«Если организация или индивидуальный предприниматель производят и товар, и упаковку для него, то они обязаны обеспечить утилизацию отходов, связанных с использованием упаковки, независимо от того, является ли производство упаковки основным видом



деятельности производителя или нет», — уточнил Игорь Томилин.

Предусмотрено, что до 1 января 2027 года производители и импортеры товаров обеспечива-

ют утилизацию отходов от использования упаковки поэтапно: с 2025 года — в отношении 55% массы упаковки, с 2026 года — в отношении 75% ее массы. С 2027 года вступит в силу требование утилизации 100% упаковок.

«Что касается импортеров, то они с 1 января 2024 года также должны соблюдать нормы по утилизации упаковки, в которую упакован ввозимый товар, даже если сам товар не включен в перечень. Производители и импортеры товаров, не обеспечивающие самостоятельную утилизацию отходов, связанных с использованием товаров, обязаны уплачивать экологический сбор», — подчеркнул эксперт.

Он напомнил, что хозяйствующие субъекты в свою очередь обязаны обеспечить полноту, непрерывность и достоверность учета в области обращения с отходами, включая техническую и технологическую документацию, бухгалтерскую документацию, акты приема-передачи и договоры.

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ**

Как отметил Игорь Томилин, неисполнение или несоблюдение законодательства Российской Федерации в области обра-

щения с отходами со стороны юридических лиц, должностных лиц и граждан влечет за собой дисциплинарную, административную, уголовную или гражданско-правовую ответственность.

В случае нарушения требований в области охраны окружающей среды при обращении с отходами производства и потребления лица могут быть привлечены к административной ответственности в соответствии со статьей 8.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В зависимости от субъекта ответственности и квалификации действий наказание может состоять в уплате штрафов в размере от 1 тыс. до 700 тыс. рублей.

Кроме того, нарушение санитарно-эпидемиологических требований при обращении с отходами производства и потребления является административным правонарушением в соответствии со статьей 6.35 Кодекса РФ об административных право-

нарушениях. За такие нарушения предусмотрено наказание в виде штрафа от 2 тыс. до 1 млн рублей в зависимости от субъекта ответственности и квалификации деяний.

Также Кодексом РФ об административных правонарушениях предусмотрены и другие составы административных правонарушений, такие как несоблюдение требований в области охраны окружающей среды при обращении с веществами, разрушающими озоновый слой (статья 8.2.1), нарушение порядка представления отчетности (статья 8.2.2), неисполнение обязанностей по контролю за состоянием объекта размещения отходов (статья 8.5.1) и т. п.

За нарушение правил при обращении с запрещенными опасными отходами, такими как радиоактивные, бактериологические и химические вещества, предусмотрена уголовная ответственность в соответствии со статьей 247 УК РФ, санкциями которой предусмотрено в том числе лишение свободы.

# Экодевелопмент на юге

Девелоперы юга России все активнее применяют в проектах «зеленые» технологии. В числе основных трендов — prefab-решения как способ снизить воздействие на окружающую среду, сохранение природного ландшафта и повышение энергоэффективности объектов.

Представители компаний-застройщиков рассказали «Деловой газете. Юг», почему зеленая зона у дома не менее важна, чем стоимость квартиры и транспортная доступность жилого комплекса, какой экологический эффект дают умные решения и как запросы экологических мигрантов влияют на проекты.

## ЭКOTРЕНДЫ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Тренд на экологичность закрепился в девелопменте достаточно давно, рассказала директор департамента по развитию продуктов федерального девелопера «Неометрия» **Ольга Кавжарадзе**.

Сегодня экологичный подход выражается и в проектировании для сохранения естественного ландшафта и природного климата, и в строительстве путем применения природных материалов.

По словам эксперта, из наиболее заметных на сегодня строительных технологий можно выделить prefab-решения. Они предполагают использование готовых конструкций. Это позволяет уменьшить воздействие на окружающую среду в процессе работ, поскольку изготовленные на заводе отдельные блоки поступают на стройплощадку в собранном виде.

Руководитель дирекции разработки продуктовой стратегии СК DOGMA **Евгения Стяжкина** отметила, что тренд на экологичность строительства, безусловно, есть, однако, по ее мнению, в Краснодаре он не особо выражен. Покупатели, уточнила эксперт, чаще всего рассматривают «зеленые» характеристики жилого комплекса в качестве дополнительной опции.

«Однако исследования подтверждают, что ментальное и физическое здоровье человека улучшается при контакте с природой. На наш взгляд, нынешние темпы урбанизации уже в ближайшее время приведут к тому, что человеку будет просто необходим кусочек природы рядом с до-

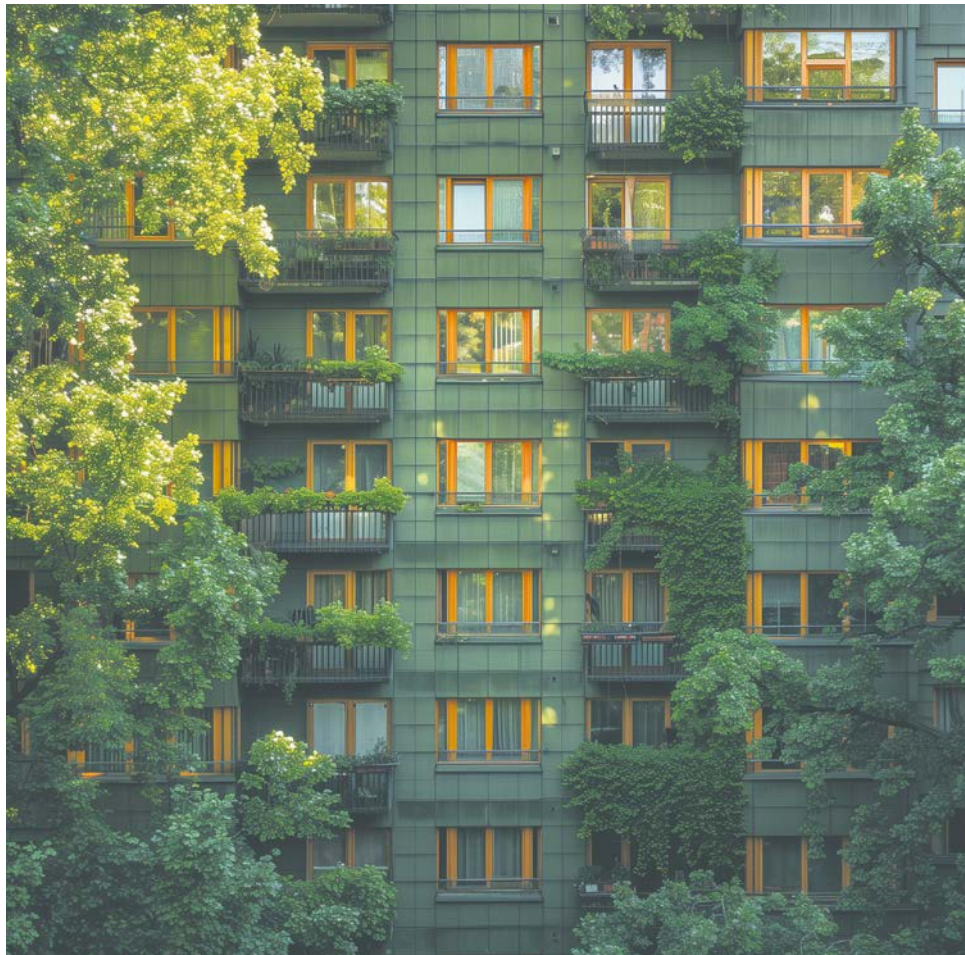
мом. Как раз на этот момент клиенты обращают внимание в большей степени», — сказала **Евгения Стяжкина**.

Она отметила, что застройщики сегодня активно включают в свои проекты бульвары, скверы, парки, аллеи. Кроме того, архитекторы стараются максимально бережно вписать проекты в естественный природный ландшафт — сохраняют деревья и водоемы. Директор департамента по развитию продуктов федерального девелопера «Неометрия» **Ольга Кавжарадзе** подчеркнула, что озеленение сегодня — это одна из важнейших составляющих общего благоустройства любого жилищного проекта.

«Помимо экологического и эстетического эффекта, зеленые насаждения выполняют функцию зонирования территории и естественной шумоизоляции. Главный тренд в современном озеленении — подбор пород деревьев и кустарников с учетом палитры окраски массивов растений в разное время года. Причем для каждого сезона выбираются ключевые растения, которые в период цветения добавляют максимум цвета», — отметила эксперт.

Она добавила, что в последнее время в благоустройстве начали активно использовать и геопластику — технологию создания рельефа с помощью холмов, насыпей и других природных неровностей.

По словам руководителя девелоперского блока AVA в Краснодаре **Алексея Самовича**, наличие



парков, зеленых зон и водоемов сегодня является таким же важным фактором при выборе недвижимости, как и стоимость, локация и транспортная доступность.

«Особенно с учетом того, что значительная часть наших покупателей — это так называемые экологические мигранты, которые решили переехать на юг ради мягкого климата и чистого воздуха», — сказал **Алексей Самович**.

Заместитель директора по коммерческим вопросам LEPTA CAPITAL **Наталья Дунаева** считает, что в Краснодаре есть спрос на жилые комплексы и бизнес-центры с благоустроенной территорией, однако таких предложений в сегменте продажи и аренды пока еще мало.

«В Краснодаре установлены конкретные нормы озеленения территорий бизнес-центров — 30%. Мы считаем эти требования разумными, поскольку наличие благоустроенного общественно-простран-

ства действительно важно для эффективной работы и хорошего самочувствия», — отметила замдиректора по коммерческим вопросам LEPTA CAPITAL. В Ростове-на-Дону тренд на экологию набирает обороты, рассказали в пресс-службе застройщика «МСК». В частности, в городе проводят реконструкцию парков и обустривают новые зеленые зоны на территориях заброшенных промзон.

«Не так давно объявили о строительстве новой зеленой зоны на месте бывшего ипподрома в центре города. А проект реконструкции знаменитого парка Дружбы также подразумевает очищение Северного водохранилища. Следовательно, местоположение жилых комплексов вблизи новых зеленых зон становится предпочтительным», — прокомментировали в пресс-службе МСК.

**«УМНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ** Руководитель дирекции разработки продуктовой стратегии СК DOGMA **Евгения Стяжкина** отметила, что в экостроительстве важную роль играют материалы и инженерные системы.

«Все должно быть заточено на экономию природных ресурсов. Конечно, элементы «умного дома», такие как «умные» счетчики и светильники, управление климатом, датчики протечки, не только помогают в этом вопросе, но и экономят средства жителей», — сказала эксперт.

Как отметила главный архитектор проектов ГК «Альянс» **Ольга Лапшина**, система «умный дом» позволяет управлять инженерными системами: кондиционированием, отоплением, электроснабжением, вентиляцией и даже орошением озеленения во дворах.

«Использование различных сервисов по расходу электроэнергии и воды улучшает эргономику и экологичность проекта, а также позволяет экономить при эксплуатации жилья», — сказала **Ольга Лапшина**.

Руководитель девелоперского блока AVA в Краснодаре **Алексей Самович** отметил, что пока технологии «умного дома» только набирают популярность. Он напомнил, что сегодня обязанность застройщиков по монтажу приборов учета с автоматической передачей данных законодательно установлена только для электроэнергии, для систем водоснабжения подобных требований еще пока нет.

При этом, добавил эксперт, девелоперы часто по собственной инициативе устанавливают автоматические приборы учета электроэнергии и воды, что позволяет избежать перерасхода ресурса и недоплат, связанных с неправильной подачей данных.

«Изначально технологии «умного дома» задумывались как инструмент повышения комфорта проживания людей. Не нужно вставать, чтобы включить свет, — достаточно просто это сказать. Однако в про-

цессе использования таких решений стало очевидно, что это еще и система разумного потребления. И, как следствие, экономии. Буквально: если лампочка оснащена датчиком движения, то свет не будет гореть, когда в этом нет необходимости», — прокомментировал руководитель девелоперского блока AVA в Краснодаре.

В пресс-службе телекоммуникационной компании «МегаФон» также отметили, что люди все больше отдают предпочтение покупкам экологических систем, устройств, девайсов и гаджетов, которые позволяют разумно потреблять энергию.

Производители, в свою очередь, не отстают от трендов, расширяя линейку экологических решений и делая их более доступными по цене. Например, стоимость «умной» лампы в 2022 году начиналась от 1,3 тыс. рублей, сейчас ее можно приобрести от 590 рублей, отметили в «МегаФоне».

## ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ — ЗДАНИЯМ

По мнению директора департамента по развитию продуктов федерального девелопера «Неометрия» **Ольги Кавжарадзе**, повышение энергоэффективности зданий — одна из наиболее важных задач современного жилищного строительства.

«На юге России к технологиям, снижающим потребление ресурса, относятся различные энергогенерирующие системы. Например, солнечные батареи. За счет большого количества солнечных дней они позволяют выработать больше электричества и снижать расход ресурсоснабжающих организаций», — пояснила эксперт.

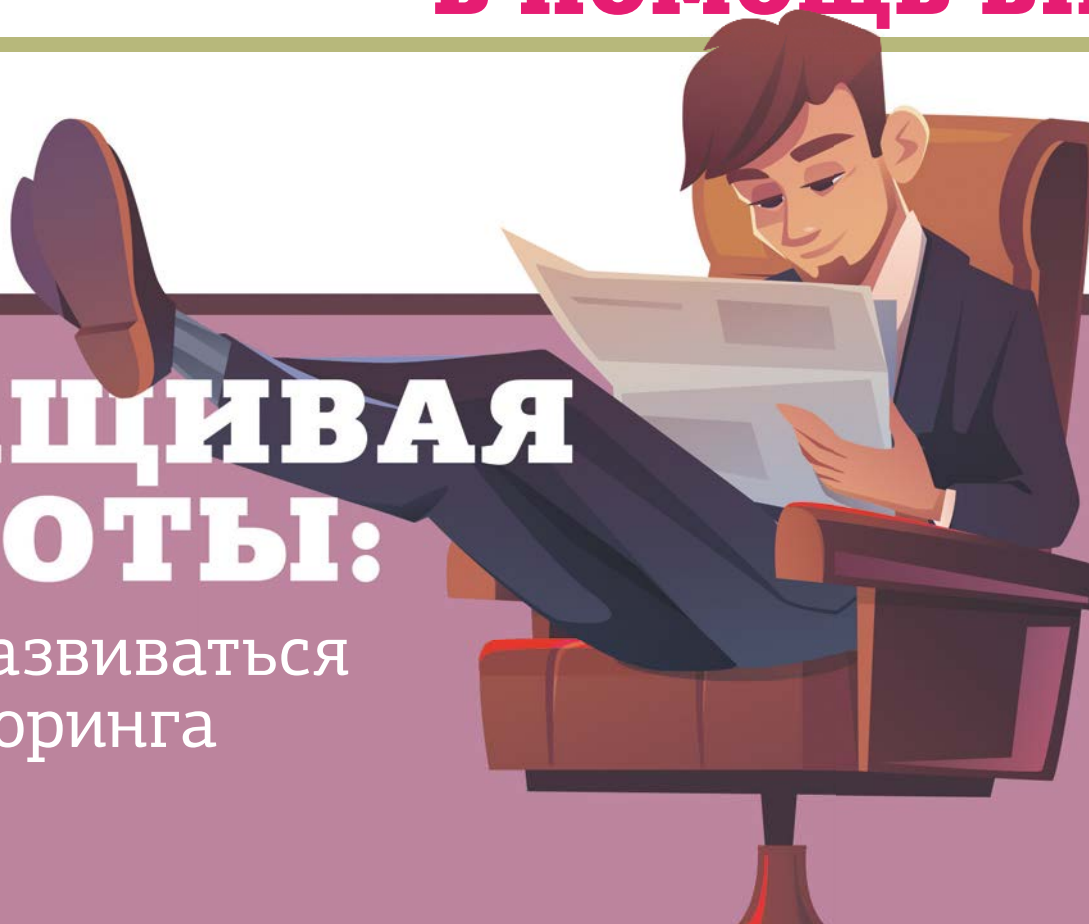
Повышение уровня энергоэффективности жилых комплексов — это не только экономия, но и вклад в экологию, отметил руководитель девелоперского блока AVA в Краснодаре **Алексей Самович**.

Так, установив современные энергоэффективные элементы, девелопер обеспечивает снижение дальнейших затрат жителей и управляющей компании на отопление, электроэнергию, в том числе уменьшает нагрузку на окружающую среду.

В пресс-службе МСК отметили, что сейчас существует множество способов улучшения энергоэффективности домов: изоляция и герметизация, интеллектуальные технологии и др. Цель каждого из методов заключается в том, чтобы сократить потребление энергии домом. Застройщики следят за тенденциями в этой сфере и поддерживают новые начинания, заключили в компании.

**Екатерина Мухамедова**

” Последнее время в благоустройстве начали активно использовать и геопластику — технологию создания рельефа с помощью холмов, насыпей и других природных неровностей



# НАРАЩИВАЯ ОБОРОТЫ:

как будет развиваться  
рынок факторинга  
в 2024 году

**В** условиях, когда перед компаниями стоят национальные задачи импортозамещения, предприятиям нужны средства для развития производств. В то же время, по оценкам АКРА, в 2024 году логичным следствием высоких ставок ЦБ РФ станет, прежде всего, снижение объема предоставляемых инвестиционных кредитов. Помимо займов, лизинга и гарантий, популярным продуктом для бизнеса может стать факторинг. По оценке Ассоциации факторинговых компаний, в 2023 году рынок данного финансового продукта вырос на 57% — до 2,25 трлн рублей. При этом в сегменте малого и среднего бизнеса факторинговый портфель на начало 2024 года превысил 166 млрд рублей, что на 28% выше показателей аналогичного периода прошлого года. О том, что способствовало активному росту факторингового портфеля в 2023 году, какие клиенты чаще всего обращаются за таким продуктом и действительно ли факторинг подходит только крупному бизнесу, «Деловой газете. Юг» рассказали эксперты банковской сферы.

## ОБОСНОВАННЫЙ РОСТ

По словам регионального директора ПСБ в Ростове-на-Дону Ларисы Чураевой, драйвером развития рынка факторинга в 2023 году стал рост потребностей бизнеса в привлечении внешнего финансирования. «Компании активно перестраивали свою работу, используя возможности, появившиеся на рынке с уходом иностранных игроков. Прирост клиентской базы по факторингу формировался во многом за счет малого и среднего бизнеса как самого быстро адаптирующегося сектора», — отметила эксперт. Директор Ростовского регионального филиала Россельхозбанка Лариса Туишева отметила, что факторинговые продукты были востребованы, в частности, из-за условий. «С учетом того, что факторинговые продукты более просты в части условий привлечения средств и дополнительных обязательств для потребителей факторинговых услуг, данный вид привлечения финансирования остается востребованным», — сказала она.

Похожего мнения придерживается руководитель Абсолют Банка в Ростове-

на-Дону Елена Водяницкая. По ее словам, главное преимущество факторинга — в гибкости и условиях.

«Факторинг обладает рядом преимуществ перед кредитами. Пожалуй, главное заключается в том, что его гораздо проще оформить — не нужен залог. При факторинге связь между источником финансирования и источником погашения более четкая и контролируемая для банка. Также факторинг — очень гибкий продукт, он позволяет решать довольно сложные и нетипичные задачи клиентов, даже там, где изначально это было вовсе не очевидно», — отметила эксперт.

Елена Водяницкая подчеркнула, что развитию рынка факторинга также способствовал запуск ряда новых продуктов: программ финансирования автопроизводителей и крупных дистрибьюторов, а также различных форм предоставления факторингового финансирования клиентам с баланса банка.

Эксперт отметила, что важную роль в увеличении объема рынка по данному направлению сыграло как финансирование параллельного импорта, так и активное сотрудничество с предприятиями транспортной отрасли.

«В прошлом году активно реализовывали индивидуальные факторинговые решения для поставщиков и подрядчиков, работающих в данном секторе экономики. Экспертный подход и гибкие условия способствуют увеличению оборотов нашего бизнеса с действующими клиентами и активному расширению клиентского пула из компаний транспортно-логистической отрасли», — добавила Елена Водяницкая.

” Рост факторинговых портфелей в 2024 году, вероятно, сохранится, особенно в сегменте МСП, по причине снижения доступности кредитных продуктов для заемщиков, однако сферы, в которых будет прослеживаться рост, наверняка останутся прежними

## ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Директор Ростовского регионального филиала Россельхозбанка Лариса Туишева отметила, что в 2024 году объем факторинга продолжит расти за счет клиентов, находящихся в целевых сферах. «Рост факторинговых портфелей в 2024 году, вероятно, сохранится, особенно в сегменте МСП, по причине снижения доступности кредитных продуктов для заемщиков, однако сферы, в которых будет прослеживаться рост, наверняка останутся прежними. Это в основном торговые компании, перерабатывающие предприятия. И в сфере крупных предприятий — это нефтегазовый сектор», — сказала она.

Директор по развитию бизнеса ВТБ Факторинг в Южном регионе Дмитрий Лейко придерживается похожего мнения.

«Основными отраслями по-прежнему остаются добывающая промыш-

ленность, оптовая торговля, в частности, бытовой техникой и электроникой, металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность», — сказал Лейко.

При этом, по словам регионального директора ПСБ в Ростове-на-Дону Ларисы Чураевой, дальнейшее развитие рынка предполагает внедрение новых форматов и сервисов, которые позволяют ускорить принятие решений.

«Усилению интереса к факторингу будут способствовать как растущая потребность бизнеса в оборотном капитале, так и возможность дистанционного формата заключения сделок. Дополнительным драйвером станет повышение узнаваемости факторинга как быстрого, комфортного и безопасного инструмента финансирования бизнеса», — подчеркнули в пресс-службе.

Так, руководитель Абсолют Банка в Ростове-на-Дону Елена Водяницкая отметила, что в 2024 го-

ду наиболее востребованными могут стать такие виды факторинга, как импортный агентский, безрегрессный, в том числе безрегрессный с коммерческим кредитом, а также факторинг с цифровыми финансовыми активами.

«Также активно идет развитие в сфере электронной коммерции (e-com). И именно такой продукт, как факторинг, становится в новой экономической реальности связующим звеном между партнерами», — отметила эксперт.

Елена Водяницкая добавила, что сейчас существует предубеждение о том, что факторинг больше подходит для крупного бизнеса, однако в дальнейшем портфель продукта может расти за счет МСП.

«Да, есть предубеждение, что факторинг — продукт именно для крупного бизнеса. Но это не так. Готовы работать как с крупным бизнесом, так и с малым и средним. Во второй половине прошлого года доля клиентов из сегмента МСП, использующих факторинг, составляла у нас порядка 8%. Мы рассчитываем на его постепенное увеличение. Отмечу, что зачастую малому и среднему бизнесу у нас доступен скоринговый, упрощенный порядок согласования факторингового финансирования — в пределах относительно небольших сумм», — заключила эксперт.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

Эксперты сошлись во мнении, что в 2024 году популярностью могут пользоваться и банковские гарантии. Так, по словам регионального директора ПСБ в Ростове-на-Дону Ларисы Чураевой, динамика последних лет показывает стабильный рост востребованности продукта.

«Рынок стимулирует растущая роль госзакупок в портфеле компаний, а также оптимизация процесса получения банковских гарантий. <...> Основное преимущество продукта — скорость рассмотрения и выдачи, что особенно важно в сфере исполнения государственного заказа», — сказала эксперт.

«Гарантийный рынок продолжает расти на фоне увеличения объема госзакупок и числа активных поставщиков в сегменте среднего и малого бизнеса. В Краснодарском крае банковские гарантии получают предприятия транспорта и инфраструктурного строительства, торговли, а также жилищного и коммерческого строительства», — сказал Сергей Кадакин, единый бизнес-лидер ВТБ и «Открытия» в Краснодарском крае.

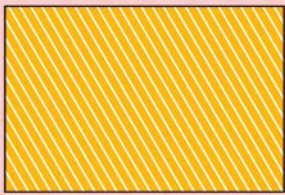
” По оценке Ассоциации факторинговых компаний, в 2023 году рынок данного финансового продукта вырос на 57% — до 2,25 трлн рублей

# СЕКОНДЫ

## СНОВА В МОДЕ



В 2022 году многие зарубежные бренды массмаркета и люкса покинули Россию. Одежду и вещи от них стали в шутку называть «санкционкой» или «запрещенкой». Однако канал для их покупки остался — секонд-хенды, которые продают одежду, бывшую в употреблении, или же то, что магазины не смогли реализовать (стоковые вещи).



Секонды помогают нескольким группам людей: ищущим зарубежные бренды, желающим недорого одеться и тем, кто хочет сохранить природу и живот по принципу осознанного потребления. Владельцы ряда популярных секонд-хендов в Ростове-на-Дону рассказали «Деловой газете. Юг», почему они могут себе позволить дешево продавать одежду, какой процент вещей отправляется на благотворительность и почему носить одежду из секонда не стыдно.

### КУПИЛИ ЗА ПЯТЬ, ПРОДАЛИ ЗА ТРИДЦАТЬ

Как рассказала администратор ростовского секонд-хенда Tissue Татьяна Кочеткова, обычно старые вещи сдаются их владельцами прямо в магазины, после чего одежда попадает в специальные центры обработки и расфасовки товара на разные позиции. На этом этапе из общего потока исключают вещи в плохом состоянии. Некоторые же магазины самостоятельно принимают, отбирают и продают поступающую к ним одежду.

«После сортировочных центров вещи распределяют по стоимости, магазины их закупают, исходя из своей ценовой политики. Напри-

мер, некоторые секонды могут позволить себе продать вещь за 30 рублей, потому что закупили ее по цене 5 рублей. Другие магазины, наоборот, выставляют стоимость выше, так как изначально вложили больше», — объяснила Кочеткова. Базовые расходы при открытии секонда такие же, как в других магазинах: аренда, закупка или сбор товара. Примерно через год после открытия, по словам Татьяны Кочетковой, появляется сверхприбыль, и магазин может выйти в плюс. Но следует учитывать, что здесь, как и в любом бизнесе, есть свои риски, поэтому многие секонды не могут прожить и двух лет.

### НОВАЯ, НО ХОРОШО ЗАБЫТАЯ ОДЕЖДА

За цену одной блузки в брендовом магазине в секонде можно обновить треть гардероба. Часто блузки, рубашки и брюки, которые стоят в супермаркете 2–3 тыс. рублей, в секонд-хенде продают по 200–300 рублей. Главное — уметь находить подходящие вещи, считают представители индустрии. Часто в такие магазины идут и за брендовыми вещами, и за простой одеждой. Первое в условиях ушедших брендов особенно актуально. Секонды остались одним из немногих каналов продаж, где все еще можно

встретить предметы одежды брендов Zara, Mango, H&M. Довольно часто в таких магазинах можно найти и более дорогие бренды: Hugo Boss, Armani, Levi's, Calvin Klein и Polo. По словам владелицы ростовского популярного секонд-хенд Svalka Светланы Якимовой, часть вещей поступает в секонды из магазинов — на них даже есть бирки.

«Примерно один-два раза в месяц у нас есть запрос от людей, которые закупили большие партии одежды в свои магазины и не могут их продать. Иногда мы покупаем за гроши такие вещи. Это, кстати, пример сверхпроизводства одежды, которое есть в мире. Вещей создают слишком много, часть из них никогда не распродается», — отмечает Якимова.

### 30% ПРОДАЕТСЯ, 60% — НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

По словам управляющего секонд-хендом «Чердак» Вячеслава Климова, из общего ассортимента секонд-хенда продается около трети вещей. «Где-то 30% всех вещей у нас идет на продажу, 60% — на благотворительность. Еще 10–20% разделяется: что-то выбрасывается, что-то сразу уходит на переработку. Примерно такую же

статистику приводит и администратор магазина Svalka Андрей.

«Примерно 70–80% уходит на благотворительность, остальное продается. Вещь мы держим у себя около месяца. Если даже после всех акций и скидок она не уходит, ее отдают волонтерам», — рассказал администратор.

Кроме того, у многих секонд-хендов есть проблема — вещи устаревших, неактуальных моделей. Иногда часть из них возвращается в моду, как оверсайз, кружева и брюки карго. Однако большой процент фасонов уже вышел из моды на десятилетия вперед. На благотворительность и переработку зачастую отправляются именно эти вещи.

### ПОКУПАТЕЛИ: ЭКОНОМНЫЕ И С ЦЕННОСТЯМИ

Владельцы и администраторы ростовских секондов сошлись во мнении, что целевых аудиторий у такого рода магазинов несколько. «Выделить целевую аудиторию сложно. У нас покупают все: молодежь и люди среднего, старшего возраста, дети. Многие из них, конечно, хотят недорого одеться. Также у нас покупают те, кто хочет сделать вклад в сохранение окружающей среды», — рассказал Вячеслав Климов. Похожий портрет посетителей дал администратор Svalka.

«Много постоянных клиентов, мы сформировали своего рода комьюнити. В основном люди преследуют одну из целей: просто одеться или же найти брендовую, хорошую вещь. Для многих из наших посетителей осознанное потребление не пустой звук, а ценность», — отметил сотрудник магазина.

### КАК ПРИНИМАЮТ ОДЕЖДУ ОТ НАСЕЛЕНИЯ

Не стоит скептически относиться к секонд-хендам как к инструменту улучшения окружающей среды. Именно такие магазины, уверен Вячеслав Климов, дают вторую жизнь вещам и уменьшают процент того, что гниет на мусорных полигонах. «Часть вещей мы сдаем на переработку: бумагу и ткани. Что-то от нас уходит ветошью в автомастерские, что-то — на набивку игрушек или на поделки. Большинство вещей к нам приносят люди после уборки дома. Расхламляться полезно. Люди стараются сделать жизнь немножко



лучше, освобождаясь от того, что им не нужно. Многие не осознают, что около 30% своих вещей они не используют. Если ты не пользовался вещью год-два, то эта вещь не должна находиться у тебя дома», — объяснил эксперт.

В ростовском «Чердаке» есть специальный сервис по вывозу старых вещей.

«Чердак» — это, прежде всего, сервис по вывозу ненужных вещей. Поэтому вещи в наш магазин поступают от ростовчан. Например, человек разобрал шкаф, нашел много старого. Вместо того, чтобы выбрасывать это в мусор, он оставляет заявку у нас. После мы оцениваем вещи, если с ними все в порядке — все целое, чистое, то мы приезжаем и забираем. Книжки берем только не ветхие, посуду — без сколов и трещин. Многие приносят вещи прямо к нам в магазин, иногда так удобнее, если вещей мало или они небольшие», — рассказал Климов.

### ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ — В МАССЫ

Некоторые секонды, например ростовская Svalka, помимо сбора вещей, ведут еще и работу по экопросвещению, созданию сообщества.

«Мы делаем свопы, это наша любимая акция. Приносишь вещь и равноценно бесплатно обмениваешь. Людям очень нравится эта акция», — объяснила Светлана Якимова. Магазин Светланы также проводит тематические вечеринки и мероприятия, часть из которых посвящена осознанному потреблению и экологии.

В свою очередь, Татьяна Кочеткова уверена, что секонды с помощью вторичного потребления позволяют снизить уровень выбрасываемых отходов.

### СЛОЖНЕЕ ВСЕГО С ПЕРЕРАБОТКОЙ ТКАНЕЙ

Участь вещей и одежды, которые выбросили на свалку или же отправили в утиль, незавидна. По словам представителей секонд-хенд-индустрии, чаще всего такие вещи остаются гнить десятилетиями на мусорных полигонах — отчасти из-за того, что их переработка невозможна. На юге России ситуация с переработкой старой одежды и вовсе плачевна. Как объяснил Вячеслав Климов, ее практически нет. «Есть одна компания в Краснодаре, мы с ней сотрудничали. Но она принимает большими объемами, примерно от полутонны, по цене около рубля за килограмм. У нас нет возможности хранить такие объемы, потом еще туда их возить», — объяснил управляющий «Чердаком».

По словам Вячеслава Климова, в переработке тканей есть особенность: синтетику почти не берут на переработку, с ней ничего не сделаешь — в отличие от того же хлопка. Если присмотреться к вещам, во многих около 30% хлопка и 70% синтетики — с такой одеждой в плане переработки ничего не сделать. С техникой та же история: ее очень сложно переработать, поэтому чаще просто разбирают на детали и сдают или продают отдельно. Остается только надеяться, что со временем компания, занимающаяся переработкой, станет больше, это должна быть инициатива бизнеса. Потому что без соответствующей инфраструктуры идеи осознанного потребления, переработки и сохранения окружающей среды теряют свой смысл.

Дарья Храмовичкина,  
Алина Гафарова,  
Кристина Бочарова





# Экомобиль: зачем «зеленый» фургончик собирает мусор отдельно

«Зачем бизнесу разделять свои отходы?» — спросите вы. Раздельный сбор мусора может давать компаниям ряд выгод. Первая из них — репутационная, вторая — экономическая. Собрав раздельно мусор, компания может заработать на сдаче вторсырья и сэкономить на вывозе этого же объема мусора.

**Е**сли бизнесу сложно самому куда-то отвезти собранное сотрудниками компании вторсырье, то можно заказать вывоз машиной заготовителя, но тут потребуются накопить необходимый объем. Если же объем вторсырья скромный, то остается ловить разъезжающий по городу «зеленый» экомобиль. Проект «Экомобиль» запустила в 2021 году Ростовская региональная общественная организация «Центр содействия экологическим инициативам общественной организации «Экомост» для удобства жителей, которые привыкли сортировать отходы. О том, как сегодня устроена работа «зеленого» фургончика, почему важно перерабатывать новогодние ели, а не просто выбрасывать на мусорку, а также как наладить сбор мусора в новом ЖК, «Деловой газете. Юг» рассказала директор «Экомоста» Дарья Карманова.

## ДВА МАРШРУТА — 12 ТОЧЕК СБОРА

В Ростове-на-Дону в рамках проекта «Экомобиль» действует 12 точек раздельного сбора мусора. Каждую третью субботу месяца два экомобиля выходят на маршруты и за день объезжают по шесть точек, останав-



Фото предоставлено Дарьей Кармановой. Реклама

ливаясь в одном месте всего на 30 минут.

«Таким образом, мы охватываем почти весь город: Центр, Западный, Северный, ЖК «Красный Аксай», ЖК «Вересаево», Суворовский микрорайон, Сельмаш и Военвед. За эти полчаса самые ярые экологи города могут сдать свое вторсырье на переработку», — рассказала Дарья. Изначально организаторы акции планировали запустить экомобиль в донской столице всего на год. За это время, надеялись они, в городе уже создадут централизованную систему сбора мусора. Однако ждать ее внедрения активисты продолжают до сих пор.

Поэтому «зеленый» фургончик все еще колесит по улицам города.

## «ЗЕЛЕНЫЙ» ФУРГОНЧИК ОТ ЗАГОТОВИТЕЛЯ ВТОРСЫРЬЯ

Свой проект «Экомост» реализует совместно с компанией «Ростов-вторпереработка», которая как раз и предоставляет экомобили. Партнер проекта является одним из заготовителей вторсырья в Ростове-на-Дону, занимается бизнесом на скупке вторсырья (макулатуры, пластика) с последующей его переработкой на перерабатывающие предприятия. «Компания-заготовитель бесплатно забирает или

скупает вторсырье, до-сортировывает его, формирует большие партии (фуры или вагоны) и перепродает на заводы-переработчики. Поскольку заготовитель предоставляет нам машины для проекта «Экомобиль», проект принимает только то вторсырье, которое собирает этот заготови-

тель», — поясняет Дарья Карманова. Таким образом, те городские экологи, которые предполагают, что их вторсырье сразу отправляется на завод, ошибаются. Их отходам предстоит пройти еще долгий путь. Особенно востребовано у переработчиков и заготовителей сырье, не бывшее в употреблении у человека и на котором нет загрязнений. Например, брак типографии — это всегда востребованное вторсырье.

## ДРАГОЦЕННЫЙ МУСОР РОСТОВСКИХ ЖК

В 2023 году «Экомост», получив при поддержке Агентства развития гражданских инициатив грант губернатора Ростовской области, приступил к реализации проекта «Драгоценный мусор». «Цель проекта — чтобы на мусорной площадке твоего ЖК или коттеджного поселка появился накопитель вторсырья:

сетка для пластика или короб для макулатуры. Сейчас мы прорабатываем эти вопросы и летом выпустим методичку для горожан и управляющих компаний. Так мы еще немного приблизим повсеместный раздельный сбор мусора», — рассказала директор общественной организации. Для этих целей активисты находят в разных ЖК Ростова-на-Дону людей, близких к «зеленой» повестке, обращаются в управляющие компании и проводят экологические акции и праздники, призванные научить людей разделять мусор. Также «Экомост» совместно с регоператором «Чистый город» ежегодно реализует акцию по утилизации новогодних елей, во время которой устраиваются семейные конкурсы, викторины и даже соревнования по метанию елей в длину.

**Анастасия Талызина, Дарья Храмошкина**

” Цель проекта — чтобы на мусорной площадке твоего ЖК или коттеджного поселка появилась сетка для сбора пластика или короб для макулатуры

## Станет ли Ростов-на-Дону городом раздельного сбора мусора

**Проект по раздельному сбору мусора «Ростов — город будущего» («РГБ») был запущен в донской столице в 2012 году. За это время организаторы провели более 120 акций, в которых приняли участие около 100 тыс. человек.** Всего было собрано около 700 тонн отходов. Создатели проекта планируют продолжать уменьшать объем отходов, популяризировать бережное отношение к природе, чтобы остановить глобальное изменение климата и загрязнение окружающей среды. В материале «Деловой газеты. Юг» генеральный директор организации Алексей Милич рассказал, как превратить Ростов-на-Дону в экологически чистый город.



Фото предоставлено Алексеем Миличем. Реклама

## КТО РАЗДЕЛЬНО СОБИРАЕТ МУСОР

Руководители движения «Ростов — город будущего» на протяжении 11 лет занимаются просвещением жителей донской столицы по вопросам экологии, вторсырья, повторного потребления

и правильного использования ресурсов. На все акции «РГБ» в основном приходят молодые семьи с детьми. Аудитория всего проекта составляет порядка 6–7 тыс. человек. В своих акциях движение руководствуется принципами 3R: reuse, reduce, recycle.

«Для переработки подходит разное вторсырье: упаковочные коробки (гофрокартон), журналы, тетради, газеты, книги, архивные документы, стекло, флаконы из-под бытовой химии, канистры, пластиковая тара, пленка, металлические и алюминиевые банки, крышки и пакеты. Люди приходят в экоцентр, сортируют по контейнерам сырье, далее каждый вид аккумулируют на складе и передают большими партиями изготовителям», — рассказал экоактивист. Вторичное сырье можно сдать как бесплатно, так и платно. Считается, если человек сдает вторсырье бесплатно, то он автоматически поддерживает проект «РГБ». Как признается Алексей Милич, сегодня финансирование его организации сводится к не-

большим вложениям: проект развивается благодаря поддержке населения, продаже вторсырья. В число постоянных участников проекта входят некоммерческие организации, волонтеры, инициативные группы, а также неравнодушные к проблемам экологии горожане.

## ЭКОТАКСИ, ЭКОНЕДЕЛИ И «КОМПОСТНЫЙ ДРУГ»

«РГБ» не только специализируется на сортировке мусора и создании вторсырья, но и оказывает другие услуги, например организует забор мусора с помощью экотакси. «Это сервис, благодаря которому можно отправить вторсырье в экоцентр, а не приезжать в пункт сбора самому», — поясняет Милич.

Другая акция активистов — «Компостный друг» — помогает жителям города и крупным компаниям передавать органические отходы. Такое вторсырье будет актуально для переработчиков органики, считает экоактивист.

Для еще большей популяризации подобных проектов и привлечения внимания людей к проблемам экологии организаторы проводят эконедели, которые помогают сориентировать школьников в вопросах экологии, развивают теоретические и практические навыки переработки. В рамках проекта проводятся соревнования по сбору макулатуры, победители которых получают вознаграждение.

**Алина Гафарова**

# Скатертью велодорожка

Как в Ростове и Краснодаре развивается самый экологичный транспорт.

**Ч**исло велосипедистов в кубанской и донской столицах пере-  
валило за 100 тыс.

Велосипед до сих пор остается самым экологичным транспортом: крутишь педали и едешь. Это двухколесное средство передвижения сегодня является не просто развлечением для детей или видом прогулки для взрослых, но и настоящим «боевым конем» для тех же курьеров, которые и в жару, и в холод наматывают десятки километров в сутки, чтобы доставить вам горячую пиццу.

Таким образом, велосипеды, как и появившиеся относительно недавно электросамокаты, в наши дни являются полноценными участниками дорожного движения. Но вот проблема: далеко не всегда обладатели велосипедов следуют правилам этого самого дорожного движения. А все почему? Потому что для них зачастую не оборудованы отдельные дорожки. Вот и приходится «наездникам» на двухколесном транспорте пугать пешеходов на тротуарах либо же все время оглядываться, опасаясь, что их собьют на автодорогах.

Поэтому-то власти городов и развернули свои головы в сторону решения запросов велосипедистов — создания городской велоинфраструктуры. Не являются исключениями Краснодар и Ростов-на-Дону. «Деловая газета. Юг» изучила, на какой стадии сегодня находятся программы велосипедизации донской и кубанской столиц.

## ДАВАЙТЕ СРАВНИМ

Давайте просто посчитаем. В Ростове-на-Дону над созданием 25 км велодорожек начали работать еще в далеком 2017 году. Тогда департамент автодорог проанализировал улично-дорожную сеть на возможность создания велосипедных маршрутов. Первым пилотом проекта велосипедизации стала 4-километровая дорожка на Пушкинской улице. В Краснодаре к 2034 году планируется обустроить 35 новых велодорожек протяженностью 75 км. Таким образом, общая длина веломаршрутов должна вырасти до 140 км.

Для сравнения, в Казани суммарная протяженность велодорожек составляет 39 км. Здесь велодорожки начали открывать в 2015 го-

ду. В Северной столице — Санкт-Петербурге — появились три новые велодорожки общей протяженностью 6,6 км. Таким образом, на сегодняшний день в Петербурге функционирует свыше 140 км пути для любителей активного отдыха. Эту цифру планируется увеличить в 2024 году на 10 км.

## КАК ПРОКЛАДЫВАЮТ ВЕЛОДОРОЖКИ В МОСКВЕ

Больше всего велодорожек в столице нашей родины — Москве — 500 км, что даже длиннее, чем расстояние от Москвы до Воронежа. И это движение навстречу велосипедистам продолжается: московские власти продолжают наносить на асфальт оранжевым цветом новые временные велополосы и обновляют разметку на уже ставших популярными у горожан участках.

В летнее время специально назначенные люди ездят по московским велополосам, оценивая их удобство и безопасность. В городе анализируются точки притяжения велосипедистов и пользователей средств индивидуальной мобильности, постоянно проводится мониторинг актуальности и используемости существующей велоинфраструктуры. Также рассматриваются предложения по развитию велоинфраструктуры от местных жителей и организаций.

## В КРАСНОДАРЕ: ПО ТРОТУАРУ, ПРОЕЗЖЕЙ ЧАСТИ И ОБСОБЛЕННЫЕ

Как писала «Деловая газета. Юг», еще три года назад, в мае 2021 года, число



Фото: администрация Ростова-на-Дону / rostov-gorod.ru

пользователей велосипедов в Краснодаре превышало 100 тыс. человек. Тогда же вице-мэр столицы Кубани Артем Доронин озвучил, что из 10,5 км существовавших на тот момент велодорожек большая часть представляет собой дорожки, совмещенные с тротуарами, «что не дает должного эффекта от их использования». Поэтому с учетом опыта прошлых лет были разработаны маршруты выделенных велосипедных дорожек, соединяющих спальные районы между собой и с центральной частью города. Развивать городскую инфраструктуру в Краснодаре решили в шесть этапов: от Западного обхода до Фестивального микрорайона, далее по улицам Тургенева и Карла Маркса до Юбилейного микрорайона и по улице Кубанская Набережная до улицы Полевой. Таким образом, об-

щая протяженность краснодарских дорожек должна была составить 31,6 км. Предполагалось оборудовать три вида велодорожек. Первый вид — дорожки, обособленные как от проезжей части, так и от тротуаров. Второй — выделенные велодорожки вдоль тротуарной части. Третий вид — велополосы, проходящие по проезжей части дороги.

## В РОСТОВЕ МЕДЛЕННО, НО ПРОКЛАДЫВАЮТ

В Ростове-на-Дону насчитывается около 100 тыс. велосипедистов. Так, еще в первом ростовском велопарade в 2021 году приняли участие 2,5 тыс. человек, а в 2023-м количество участников увеличилось до 7 тыс. человек. В 2024 году в донской столице велопарад пройдет уже в седьмой раз. Также в июле 2024-го запланировано проведение велопробега ООО «Комбайновый завод «Ростсельмаш».

Велоактивисты, как они это делают ежегодно, выедут на улицы и в очередной раз заявят о своих правах на этот город — о правах на велоинфраструктуру. А что город может им предложить в ответ? Велодорожку на Пушкинской, дорожку в Левобережном парке и отдельные дорожки в новых спальных районах города?

По мнению велоактивиста Артура Шабанского, Ростов-на-Дону на данный момент мало адаптирован для поездок на двухколесном транспорте — велодорожки здесь просто нарисованы на асфальте, специального мягкого покрытия нет. Чтобы не быть сбитыми машиной, велосипедистам пока приходится постоян-

но оглядываться. Не помогают даже выставляемые в теплое время года вдоль велодорожек делинаторы. Проложенную от Театрального проезда до Доломановского переулка в 2021 году велодорожку на Пушкинской улице протяженностью 4 км глава администрации города Алексей Логвиненко решил протестировать лично. Еще одна велодорожка в донской столице должна появиться в 2024 году на улице Зорге между проспектом Стачки и Коммунистическим проспектом. Новая дорожка появилась в 2023 году в Левенцовском микрорайоне. Она протянулась по улице Ткачева и проспекту Солженицына на участке от улицы Ткачева до улиц Еременко и Ельяна.

А вот создание велодорожки на набережной реки Дон было поставлено на паузу: проголосовавшие на портале «Активный ростовчанин» горожане не поддержали инициативу до того момента, как будет продлена городская набережная до улицы. К вопросу создания велодорожки власти обещали вернуться после завершения строительства дороги по улице Береговой от Богатяновского спуска до улицы 13-я Линия. Что произойдет не раньше переноса порта в левобережную зону — до 1 декабря 2025 года.

## ВЕЛИКИЕ ПЛАНЫ НА ВЕЛИКИ

Как было сказано, работа по созданию 25 км новых велодорожек в Ростове-на-Дону ведется с 2017 года, когда специалисты департамента автомобильных дорог проанализировали улично-дорожную сеть

на предмет возможности организации велосипедных маршрутов и выявили направления движения, используемые чаще остальных. Тогда же были разработаны и схемы организации велосипедных дорожек на улично-дорожной сети.

Маршруты прошли по следующим улицам: проспект Коммунистический, проспект Стачки (площадь Тружеников — площадь 5-го Донского корпуса), улица Зорге (проспект Стачки — проспект Коммунистический), бульвар Комарова (улица Добровольского — улица Волкова), проспект Космонавтов (улица Волкова — площадь Королева), улица Волкова (площадь Борко — площадь Космонавтов), проспект Шолохова (проспект Шолохова, 246а — улица 14-я Линия), проспект Сельмаш (площадь Октябрьская — проспект Сельмаш, 6), проспект 40-летия Победы (улица Вересаева — проспект 40-летия Победы, 95), переулок Доломановский, переулок Братский (площадь 5-го Донского корпуса — улица Пушкинская).

В планах департамента было создать велодорожки трех типов: для совместного движения велосипедистов и пешеходов, обособленные велосипедные дорожки и велополосы на проезжей части. Однако вопрос развития велоинфраструктуры уперся в стоимость проекта: на тот момент она составляла более 165 млн рублей. В результате было принято решение о поэтапном развитии ростовской велоинфраструктуры.

**Анастасия Талызина,  
Дарья Храмовкина**

” В Ростове-на-Дону над созданием 25 км велодорожек начали работать еще в далеком 2017 году

# Как в Ростове появился экопроект по переработке макулатуры в открытки

Основатель экопроекта «Береги» из Ростова-на-Дону Александр Кривошеев рассказал «Деловой газете. Юг», как, купив кухонный блендер, открыл мини-цех по переработке бумаги и создал подставки из пластиковых крышек, которые окажутся в сербском баре.

**П**редприниматель из Ростова-на-Дону Александр Кривошеев идеей переработки бумаги загорелся давно, однако воплотить ее в жизнь удалось не сразу. Путь к воплощению задумки занял несколько лет, сегодня бизнесмен производит конверты из переработанной бумаги и подставки из пластиковых крышек.

По образованию Александр Кривошеев — архитектор. Идея необычного бизнеса пришла ему, когда он увидел в интернете проект по переработке «Драгоценный пластик» голландского инженера Дейва Хакенса. Суть зарубежного проекта — создать станки для переработки пластика из подручных материалов. Однако для его реализации необходимы были вложения.

«Для реализации этого проекта нужно было в районе 300 тыс. рублей — это был 2016 год. У меня не было таких денег, я подался на гранты, но не смог их получить и на какое-то время забил на всю эту историю. А потом увидел, как перерабатывают бумагу в кустарных условиях — это один из первых способов изготовления бумаги, он максимально простой. Туда можно было пойти без каких-либо проблем, без денег. И я решил попробовать заниматься бумагой», — поделился воспоминаниями предприниматель.

Для переработки бумаги, по его словам, может подойти обычный бытовой кухонный блендер, средняя стоимость которого — около 2 тыс. рублей. Именно с таких инвестиций Александр начал свой проект «Береги», который включает изготовление открыток и конвертов из переработанной бумаги, а также костеров — подставок под горячее — из переработанных пластиковых крышек. Свои изделия предприниматель реализует через маркетплейсы, соцсети, а также локальные ярмарки. Кроме того, его продукция представлена в одной из ростовских тату-студий.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

В развитии проекта Александру помогает его сестра Анна. Изначально они работали с рынком B2C, но в последнее время решили переориентироваться на рынок B2B. По словам предпринимателя, работа на рын-



Фото предоставлено Александром Кривошеевым

ке B2C отнимает много сил и времени, поскольку каждый раз появляются новые заказчики и адреса.

Сам Александр занимается продажами, Анна — продвижением и ведением соцсетей.

«Весь контент, который появляется у нас в соцсетях, создан благодаря Ане. Все, что выходит в нашей мастерской, — это благодаря мне», — отметил Александр. Предприниматель добавил, что основные покупатели их продукции — девушки, на них приходится 80% всех продаж.

«В основном у нас покупают девушки. Это связываю с тем, что они более эмоциональны и для них важно получать и дарить какие-то небольшие, но памятные, теплые вещи», — рассказал он.

Средний возраст покупателей — 23–35 лет, это люди, которые неравнодушны к экологии, ценят стиль и особенное отношение, подчеркнул предприниматель.

## ПОВОРОТ НЕ ТУДА

Бизнес — это всегда преодоление сложностей, отметил предприниматель, хоть это и пафосно звучит. Каждый заказ — новая задача.

Одной из главных сложностей, по мнению Александра, стало то, что он не из предпринимательской сферы. Именно поэтому сталкивался с частыми отказами, поскольку предлагал свои изделия людям, которым сложно было объяснить, почему переработанная бумага стоит так дорого.

Еще одна ошибка — отсутствие четкого понимания целевой аудитории.

«Мы предлагали всем, до кого могли дотянуться, не разделяя заказчиков на ниши, не пытаясь заходить к более серьезным лю-

дям, для которых эта цена была бы адекватной. Предлагали вообще всем подряд, то есть торговали на маркетах. Было сложно объяснить, что это за продукт, почему он столько стоит, почему вообще за мусор просим много денег», — поделился Александр.

Кроме того, многие люди отказываются работать с переработанной бумагой: печатники боятся повредить свое оборудование. Для того чтобы создать конечный продукт, который нужен заказчику, переработанную бумагу нужно резать, сшивать и т. д., уточнил Александр. Так, позже у предпринимателя стало появляться больше оборудования, а затем — мастерская с полным циклом производства.

## НОВАЯ НИША НЕ ПОВОД ДЛЯ СОПЕРНИЧЕСТВА

В Ростове-на-Дону достаточно разных экопроектов. Александр акцентировал, что участие в таких проектах — дело добровольное. Среди них он выделил еще один проект по переработке бумаги — к слову, его создательницу предприниматель считает не конкурентом, а коллегой по цеху. Также, добавил Александр, в донской столице есть проект по переплавке пакетов в обложки на паспорт.

«Если будет очень много проектов с безыдейными основателями, это будет хуже, чем если будет четыре проекта, но с очень крутыми заряженными людьми. Потому что бизнес — это всегда в самом своем начале про личность. И в Ростове очень классные ребята делают экопроекты, очень классные ребята вовлекаются в эту историю», — сказал Александр. По его мнению, в нише производства экобумаги нет

«Это одна из вещей, которые позабыли или игнорируют владельцы бизнеса, когда они не делают презентабельный подарочный сертификат. Те сертификаты, с которыми я сталкивался, мне немножко неприятно получать ввиду того, что это просто напечатанная стоимость на листике. Нет ощущения чего-то важного, особенно. Там [в тату-студии. — Прим. ред.] я получил обратную связь о том, что люди специально приходят именно туда, потому что им нравится, как выглядят сертификаты, которые изготовили мы. Это для меня была лучшая похвала и главный показатель того, что я выбираю правильный вектор движения в плане партнерства с бизнесом», — прокомментировал Александр.

## ПРОСТЫЕ И ЭКОЛОГИЧНЫЕ СОВЕТЫ

Предприниматель дал несколько рекомендаций читателям «Деловой газеты. Юг» о том, как вести более экологичный образ жизни без особых усилий.

- Сделайте так, чтобы вам было комфортно. Лучше сдать на переработку несколько пластиковых изделий, чем не сдать ни одного.
- Помощь природе — слишком обобщенная история, она не конкретизируется лично под вас», — отметил предприниматель.

- Объясните себе, для чего вам нужно сортировать мусор. Например, сам Александр стал сортировать отходы для того, чтобы стать лучше.
- Выберите для себя какую-то одну категорию для сборки. Со временем это войдет у вас в привычку.

- Определитесь, куда будете сдавать предметы для переработки.
- Сдавайте на переработку батарейки, лампочки — в отличие от органических отходов они проще в домашней сборке.

- «Мы органику не собираем дома, поскольку она

имеет запахи — нам неприятно. Но батарейки, лампочки много места не занимают, они сильно загрязняют окружающую среду. Их точно стоит собирать», — заключил Александр Кривошеев.

Редакция «Деловой газеты. Юг» поддерживает малый и средний бизнес и рассказывает истории создания локальных брендов. Этим некоммерческим проектом в рамках озвученной президентской политики мы хотим поддержать предпринимателей, которые решились на создание своего дела. Герои серии постоянных редакционных обзоров «Деловой газеты. Юг» — представители МСП, многие из них только в начале своего пути, но им уже есть чем поделиться, рассказать, какие шаги в развитии своего дела были удачными, а где они совершили ошибку.

О важности поддержки МСП неоднократно заявлял президент России Владимир Путин. В своем послании 29 февраля 2024 года он обратил внимание, что малый и средний бизнес вносит все более значимый вклад в экономический рост. «Люди стремятся начать свое дело, верят в себя, в свою страну и в свой успех», — подчеркнул президент, отметив, что «такую созидательную энергию нужно обязательно поддерживать».

«Нужно создать все условия, чтобы малые и средние компании развивались динамично, а качество этого роста повышалось за счет высокотехнологичных направлений производственного бизнеса», — заявил глава государства.

Также ранее Владимир Путин обозначил необходимость поддерживать отечественные бренды и способствовать их продвижению на всех уровнях, в том числе в СМИ, социальных сетях и новых медиа.

**Информационный обзор редакции.**  
**Екатерина Мухамедова**

” Я получил обратную связь о том, что люди специально приходят именно потому, что им нравится, как выглядят сертификаты, которые изготовили мы. Это для меня была лучшая похвала и главный показатель того, что я выбираю правильный вектор движения в плане партнерства с бизнесом

# Вода — мусор — бумага

Сегодня российские компании, которые следуют принципам экологичности и устойчивости, могут рассчитывать на определенные преференции от государства. Так, организации, выпускающие товары из переработанных отходов, могут получить субсидию, составленную из средств, поступивших в бюджет от экологического сбора. В данном случае размер господдержки определяется количеством переработанного вторсырья.

**Т**е же организации, которые внедряют экотехнологии в свои бизнес-процессы, в том числе делают свой офис экологичным, могут получить преимущества в тендерах на устойчивые цепочки поставок для крупных заказчиков. Более того, такой экоофис может стать значимым преимуществом компании в погоне за современными квалифицированными кадрами, которые сегодня зачастую разбираются в эковесте: сортируют дома отходы, посещают магазины продуктов «без упаковки» и обмениваются одеждой (свопы), а также предпочитают брать на работу обед в многоразовом ланч-боксе, а в кафе приходят со своей термокружкой.

Первый в России экотренер, экоконтсультант по экологизации бизнеса и основатель компании «Зеленый Драйвер» Роман Саблин (Санкт-Петербург) рассказал «Деловой газете Юг», каким параметрам должны отвечать офисы, чтобы считаться «зелеными», или, как сейчас принято говорить, «устойчивыми».

— **Роман, есть какие-то общие рекомендации для среднестатистического офиса, как ему стать «устойчивым»? Вот сидят люди за компьютерами с утра до вечера и даже не задумываются порой об «офисной экологии» — о том, как обустроить свое рабочее пространство наилучшим образом...**

— Тут важно смотреть на то, что оказывает нагрузку на окружающую среду. В офисе в этом плане всегда есть несколько направлений. Первое — это мусор: мы изучаем, как сократить количество этого мусора и как сдать его на переработку.

— **Переработка мусора — это отдельный и далеко не дешевый процесс...**

— Разделение сбора отходов — это второй этап на пути к экоофису. Потому что раздельный сбор — это не панацея. Это все равно затраты и выбросы на «привезти» и «увезти», «переработать»... Поэтому важно заняться мусорной профилактикой,



Фото предоставлено Романом Саблиным

посмотреть на то, как мы можем количество этого мусора снизить до его появления. И здесь в том числе имеет место некоторая денежная экономия.

— **Как можно сократить количество мусора в офисе?**

— Речь идет о таких базовых вещах, как замена всех расходников на что-то многоразовое. Например, пластиковые стаканчики у кулера для гостей заменить на многоразовые кружки и стаканы, которые моются. И даже если в офис покупается посудомоечная машина, то она окупается со временем. Бумажные стаканчики не альтернатива, поскольку они ламинированы пластиком изнутри и поэтому не разлагаются и не перерабатываются.

— **Как насчет обедов в офисе? Какую посуду советуете для использования на работе?**

— Одноразовая посуда тоже заменяется на многоразовую. Сотрудникам офисов, где есть кухня или даже просто стоит микроволновка, рекомендуется приносить еду в многоразовом ланч-боксе. Разогревать одноразовую посуду в микроволновке, особенно если пластик шестого типа (PS, полистирол), очень вредно — происходит выделение вредных веществ. Я не особо люблю страшилки, но если вы

в течение нескольких лет будете регулярно употреблять еду, разогретую в микроволновке в не приспособленной для этого емкости, то может развиться рак. А вот многоразовые ланч-боксы — это пластик пятого типа (PP, полипропилен). Он считается более безопасным. Хотя лучше всего, конечно, стекло.

— **У нас в редакции некоторые журналисты любят не включать верхний свет и используют только лампы или вообще обходятся светом, исходящим от экрана монитора... Как в офисе можно еще сократить потребление электроэнергии?**

— Энергосбережение — это история про выключение верхнего света, когда он не нужен. Освещение можно зонировать, ваши журналисты в этом плане молодцы. Важно выключать весь свет одной кнопкой, когда все уходят. Можно установить датчики движения в туалете или в зонах коридора, где постоянно забывают выключать свет. Ставишь датчик стоимостью 500 рублей, и через год (или раньше) он себя окупает.

— **Давайте перейдем дальше по офису. Ксерокс, принтер, МФУ...**

— Офис, безусловно, использует много бумаги и тратит на это много де-

ны на картриджи сильно выросли. То есть можно по минимуму печатать. Также мой бухгалтер сдает всю отчетность электронным образом, через СБИС. Не нужно ничего печатать, сберегаем время, деньги и леса России.

— **Еще дальше по коридору — туалетная комната. Как сократить потребление воды в офисе?**

— Водосбережение — важный момент. Важно, чтобы не было протечек. Поэтому нужно регулярно смотреть за состоянием сантехники, чтобы вода не текла зря. Хорошо работает система эконоиметрики в фирменном стиле, которую вы можете либо в интернете найти, либо сделать дизайн сами — какие-то небольшие стикеры, наклейки в туалете. С юмором, не в назидательном советском тоне.

Есть унитазы с двумя режимами слива, но у нас мало кто вообще задумывается, что эти режимы позволяют сэкономить 6 литров воды каждый раз. Поэтому хорошо бы приклеить над этими кнопками соответствующие стикеры.

— **Как наладить работу экологичного офиса на постоянной основе, чтобы это не было временным «поветрием»?**

— Обязательно должно быть экопросвещение,

развитие «зеленой» корпоративной культуры, эко-волонтерство. Все, что я перечислил, не будет работать, если люди не будут вовлечены, если периодически у них не будет загораться зеленая кнопка, когда они принимают какие-то решения.

Нужно, чтобы в коллективе были люди, как мы их называем, «зеленые» амбассадоры, или внутренние экоактивисты, экологи. Люди, которые поддерживают принципы устойчивости, которые за обедом или в курилке обсуждают не только политику, но и то, кто, куда и что сдает на переработку, куда пристроили ненужные вещи, куда поехать отдохнуть экотуристам или поволонтерить.

— **Наверняка сотрудникам будет сложно себя перестроить?**

— Все наши рекомендации нацелены на долгосрочное изменение бизнес-процессов и привычек. Нужно время, чтобы привыкнуть к этому. Поэтому важны люди в офисе, которые будут это поддерживать. Да, не все находится в экологическом контексте, но, уверен, все за чистую планету, воздух и воду. Давайте будет говорить всем: «Ребята, мы не используем в нашем офисе одноразовую посуду, потому что мы за экологию».

**Анастасия Талызина**

## ЧЕК-ЛИСТ ПО ЭКОЛОГИЗАЦИИ ОФИСА



**ДАРЬЯ КАРМАНОВА**, директор РРОО «Центр содействия экологическим инициативам «Экомост»

**1. Замена всего** одноразового многоразовым: и сотрудникам компании, и гостям офиса лучше пользоваться только многоразовой посудой, никаких пластиковых или бумажных стаканчиков.

**2. Ресурсосбережение:** использование двусторонней печати по умолчанию, автоматизированные системы включения воды и света. Своевременное отключение воды и электроэнергии положительно отразится на счетах.

**3. Управление** отходами предполагает раздельный сбор как бытового мусора (пластика, бумаги — всего, что может образовываться в офисе или на предприятии), так и опасных отходов (батареек, аккумуляторов и ртутных ламп освещения).

**4. Экологичность** закупок для офиса: например, приобретение бумаги, сертифицированной по «лесному стандарту», обмен документами с контрагентами по системам электронного документооборота.

**5. Пространство** офиса, безопасное и комфортное с точки зрения освещенности, проветриваемости, озелененности и уровня шума, — это тоже часть экологичности офиса.

**6. «Зеленая»** корпоративная культура: экологическое просвещение сотрудников и волонтерство, например

выезды коллектива компании на высадки саженцев деревьев и субботники.

Посмотрите на все свои бизнес-процессы и оцените, насколько много ресурсов вы тратите нерационально, насколько негативно или, наоборот, позитивно влияете на окружающую среду вашей деятельностью, насколько экологична культура организации. Исправив недочеты и усилив «зеленые» начинания, вы сможете в перспективе пройти добровольную сертификацию как «зеленый» офис или опубликовать нефинансовый ESG-отчет. А наличие таких сертификатов и отчетности даст преимущества в тендерах на оказание услуг или право поставок для крупных заказчиков, ориентированных на «зеленые» ценности.

# Получился азартный реалити-проект!

В Ростове-на-Дону на площадке Центра истинных ценностей реализуют реалити-проект «Школа медийности Карине Гаспарян», финал которого намечен на апрель 2024 года. На протяжении шести недель шесть наставников и семь спикеров готовили профессионалов для их последующего эффективного выхода в медиаполе. Основательница реалити-проекта Карине Гаспарян, а также участницы программы поделились с «Деловой газетой. Юг» своим впечатлениями от проекта.

Фото: из личных архивов участниц. Реклама



КАРИНЕ ГАСПАРЯН

«Проект оказался эмоциональнее, мощнее и ярче, чем мы ожидали. За шесть недель у участников была глубокая проработка и трансформация, выход из зоны комфорта. Во время потока было все: радость, слезы, открытия, разочарования, дружба и любовь. Получился азартный реалити-проект, настоящее шоу. Это как глубокий мастермайнд [групповой формат близких по духу людей, которые поддерживают друг друга. — Прим. ред.] и выход на новый уровень. Уверена, что все, кто его прошел, уже не будут такими же, как раньше. Настоящая школа жизни! Мы рады, что запустили такой проект», — отметила Карине Гаспарян.

В ходе мастер-классов участницы школы узнали, как проводить рекламную кампанию, получать информационную поддержку СМИ, правильно публиковать посты в социальных сетях, создавать фото- и видеоконтент, а также выступать перед публикой.

Наставником по личному бренду и коммуникациям стала основательница проекта Карине Гаспарян. Ораторскому мастерству участниц учила Ксения Здепская-Сацевич, а этике и этикету — Марина Чайка. С девушками также работали психолог Оксана Кульбикаян, маркетолог Татьяна Третьякова и бизнес-коуч Наталья Черкасова.

Каждая участница реалити-проекта, прокачав свои знания и навыки, в финале выступит с собственным проектом, а завершится программа торжественным выпускным.



МАРИНА ЦЫПЛЯКОВА

Школа медийности — это уникальный и значимый проект, который с первого мастер-класса вызвал массу эмоций! Эксперты и наставники помогают нам раскрыть свою ценность и побороть страх публичных выступлений. Они учат нас уметь коммуницировать в медиапространстве, раскрывают скрытый потенциал и возможности. Совокупность всех блоков занятий для меня просто вау-эффект и переход на еще один уровень.

Важно не только получить знания, но и начать их применять. Я сразу внедряю новые решения не только для развития бизнеса, но и для собственного личностного роста. Ко мне пришло ощущение еще большей уверенности в себе, в своих силах и в возможном масштабе своего дела.



МАРЬЯМ ВАРДАНЯН

Любые люди на нашем пути нас чему-то учат. Прожила некоторые ситуации со стороны и услышала мнение окружающих по моим вопросам. Поняла, что я на правильном пути. Сейчас обсуждаю с видеографом новый формат съемки для моего проекта.



ТАТЬЯНА ПЕТРОВА

В какой-то момент времени я поняла, что надо наполнять свою жизнь событиями, а не вещами. Что нужно идти туда, где меня еще не было. Я совсем не публичный человек, и проект «Школа медийности Карине Гаспарян» стал как раз тем местом, где появилась возможность прокачать навыки публичности, самопрезентации, научиться уверенному поведению на сцене и во время съемок.

Для меня участие в проекте — это возможность побывать в новом для себя поле, получить знания от замечательных профессионалов своего дела. С нами работают потрясающие наставники. Познакомиться с ними поближе — это большая удача. Вся команда создателей Школы медийности работает и находится постоянно с нами, что очень поддерживает и создает теплую атмосферу.

Конечно, проект — это и выход из зоны комфорта. Иногда это совсем не просто, но в этом и есть развитие. Также бонусом стало знакомство с девушками — участницами проекта, каждая из которых по-своему уникальна и интересна.

Навык, который я уже получила в проекте и начала применять, — это умение обращаться к аудитории и просить о чем-то, взаимодействовать, говорить о себе. Я разобралась в стиливых типажах, благодаря чему мне стало проще подбирать одежду. Понаблюдав за собой и проявлениями в непривычной обстановке, я сделала выводы и начала работать над слабыми местами. Процесс идет!



ЕКАТЕРИНА ЧУПРИНА

Для меня данный проект стал глотком воздуха, которого так не хватает современному руководителю. Участие в проекте придало мне уверенности в своих силах, а также желания развиваться и изучать что-то новое, лучше понимать собственные навыки, сильные и слабые стороны. На программе я встретила интересных людей. Я уверена, что новые возможности всегда открываются через новых людей.

Программа очень насыщенная! За короткое время я получила много информации, узнала о большом количестве техник. И конечно, с первых дней я с большим интересом все начала применять на практике. Первое, с чего я начала, — это работа с ограничивающими убеждениями. Это то, что серьезно затрудняет нашу способность к личностному росту и развитию, к достижению целей. Я стала практиковать работу на камеру — сейчас получается уже лучше, но, конечно, еще есть к чему стремиться.

Сейчас моя самая главная цель — организовать мастер-класс. В Школе медийности появились идеи о том, как грамотно и интересно упаковать свою экспертизу. На сегодняшний день для меня очень важно поделиться опытом.



НАТАЛЬЯ СУХАРЕВА

Участие в проекте «Школа медийности» для меня в первую очередь выход из зоны комфорта и встреча с новыми людьми. И так как только в общении с другими мы глубже познаем грани своей личности и имеем возможность оттачивать навыки коммуникации и своего мастерства, для меня это масштаб, рост и развитие. Это именно то, для чего я пришла на проект. И честно скажу, я получаю намного больше, чем могла представить. Для себя я вынесла, что, как бы ни был прекрасен современный мир с онлайн-возможностями, офлайн-общение — это обязательная часть жизни. Я познакомилась на проекте с такими уникальными личностями, с такими великими женщинами, что дух захватывает от восторга и восхищения. Хочется делиться этим со всем миром.

Хочу делиться с другими знаниями, еще больше отточеными на проекте навыками и мастерством. Я веду канал и прямо во время проекта делюсь лучшим в семидневном марафоне прямых эфиров. Благодарю и восхищаюсь создателями проекта.



ЕЛЕНА МАРКОВСКАЯ

Прежде всего, Школа медийности дала мне новые знакомства с замечательными людьми. Я получила мощнейший заряд для дальнейшей работы и развития моих проектов, а также важную для меня обратную связь, поддержку наставников и участниц, которая поспособствовала повышению уверенности в моих способностях.

Я овладела навыками медийной презентации, получила методики и техники для успешного выступления перед камерой и большой аудиторией. У меня открылись новые таланты, о которых я не подозревала. Думаю, что это перерастет в основное творческое увлечение, а в дальнейшем, может, и в нечто большее.

В Школе медийности у нас есть не только теоретическая часть, но и возможность сразу применить полученные знания и навыки на практике через выполнение различных заданий.

Отдельно я хочу отметить мощнейшую энергию, которая царит в Школе медийности. Вселенная начинает работать так, что я сразу получила два предложения поучаствовать в медийных проектах в качестве эксперта. Дальше только больше!

# «Зеленый ключ» от отеля

«Деловая газета. Юг» на примере отеля «Mercure Ростов-на-Дону Центр» узнала, как получить сертификат соответствия «зеленым» стандартам.

Сегодня люди, придерживающиеся принципов разумного потребления — сортирующие мусор и отказавшиеся от одноразовой посуды, не готовы менять свои привычки и за пределами дома или офиса. Так, отправляясь в путешествие или деловую поездку, они зачастую подыскивают себе гостиницу, отвечающую их взглядам на заботу об окружающей среде, — «зеленую», или, как сейчас говорят, «устойчивую». Российские отели, которые внедряют принципы ESG, что подразумевает заботу об окружающей среде, социальную ответственность бизнеса и соответствие высоким стандартам менеджмента, могут получить «Зеленый ключ». Наталья Ковальчук, генеральный менеджер «Mercure Ростов-на-Дону Центр», который стал одним из двух ростовских отелей — обладателей такого статуса, рассказала, какие экологические практики реализует отель, а также как гости воспринимают «зеленые» инициативы.

## СТАКАНЧИКИ ИЗ ПРЕССОВАННОЙ БУМАГИ И ПУРИФАЙЕРЫ ДЛЯ ВОДЫ

Сертификацию Green Key — «Зеленый ключ» в переводе с английского — ростовский отель прошел в 2023 году. По словам Натальи Ковальчук, эта программа адаптирована к российским условиям и широко применяется в тех отелях, которые заботятся об устойчивом развитии. «Мы стали вторым отелем в Ростовской области, прошедшим эту сертификацию. Уверена, что многие гостиницы следуют принципам устойчивого развития и заботливого отношения к окружающей среде, однако всего два отеля в нашем регионе получили этому официальное и независимое подтверждение», — уточнила Наталья. Еще во время строительства отеля при выборе материалов и оборудования собственник отеля и международный гостиничный оператор Accor отдавали предпочтение производителям, которые могли пре-

доставить сертификаты, гарантирующие не только качество, но и использование максимально экологических комплектующих. Практически сразу после открытия отеля в рамках внутрикорпоративной программы устойчивого развития, которую реализует Accor в своих отелях по всему миру, в ростовском Mercure организовали ряд «зеленых» инициатив. Начали с раздельного сбора мусора и постепенного отказа от одноразового пластика.

«Мы сортируем мусор и максимально отказались от одноразовых пластика. Так, в нашем ресторане и баре вам не подадут пластиковую трубочку. Трубочки у нас бумажные или многоразовые металлические. Одноразовые стаканы, в которых гости хотят взять с собой чай или кофе, изготовлены из прессованной бумаги. Даже крышки у них не пластиковые, а бумажные», — подчеркнула собеседница.

Гости отеля не увидят воду в пластиковых бутылках в мини-барах. Вместо бутилированной воды во всех номерах отеля имеются графины, наполнить которые можно из пурифайеров для воды, установленных на каждом этаже отеля. Это гораздо удобнее и безопаснее, чем вода в пластиковых бутылках: это гарантированная четырехступенчатая система очистки и возможность набрать необходимое количество воды нужной температуры в любое время.

” Наши гости привыкли к определенной комплектации номеров: многим очень нравятся гостиничные средства личной гигиены в маленьких пластиковых бутылочках, которые можно забрать с собой как сувенир, тем более что это всегда качественные средства



Фото предоставлено Натальей Ковальчук. Реклама

## ПРИВЫЧКА ЗАБИРАТЬ ИЗ ОТЕЛЯ ОДНОРАЗОВЫЕ ШАМПУНИ

Как отметила генеральный менеджер ростовского отеля, зачастую представители индустрии гостеприимства становятся новаторами в решениях, связанных с устойчивым развитием. Однако эти «зеленые» инициативы не всегда приветствуются гостями — дают о себе знать привычки.

«Наши гости привыкли к определенной комплектации номеров: многим очень нравятся гостиничные средства личной гигиены в маленьких пластиковых бутылочках, которые можно забрать с собой как сувенир, тем более что это всегда качественные средства. Тем не менее только в нашем отеле (в котором всего 89 номеров) за год останавливает-

ся почти 35 тыс. человек — население небольшого города. Не нужно быть великим математиком, чтобы посчитать, какое количество пластика используется в период их пребывания в отеле», — отмечает Наталья Ковальчук. Безусловно, основная задача команды любого отеля вне зависимости от «звездности» — комфорт и приятные впечатления гостей. Именно по этой причине весь номерной фонд ростовского Mercure оснащен многоразовыми диспенсерами для мыла, шампуня и геля для душа, позволяющими сократить количество использованного одноразового пластика, но без потери качества всех средств. Экологической повестке соответствуют и дополнительные принадлежности: зубные щетки и бритвы закупает у поставщика, предлагающего исключительно экологичный продукт (переработанный пластик или прессованную бумагу). И чаще всего подобная продукция в закупке дороже традиционных средств.

## ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ЗАМЕНЫ ПОЛОТЕНЕЦ — ПОЛУЧИТЬ БАЛЛЫ

За «зеленые» привычки гости Mercure могут копить бонусные баллы программы лояльности. Присоединиться к экологической программе можно двумя способами. «Первый способ заключается в следующем: если гость отказывается от уборки номера, то он вешает на дверь соответ-

ствующую табличку. И если он является членом программы лояльности ALL — Accor Live Limitless, то ему начисляют дополнительные наградные баллы. Такая инициатива используется не только в сетевых отелях, но и во многих других. Второй способ: используйте свои полотенца повторно. Если гость готов отказаться от замены полотенца, то в ванной комнате он также вешает соответствующую табличку», — рассказывает генеральный менеджер отеля. Гостиничный сервис, несмотря на внешнюю легкость, достаточно жестко регламентируется нормами и правилами классификации, локальными и сетевыми стандартами, и отельеры в своей ежедневной работе должны им соответствовать. Даже периодичность смены постельного белья и полотенец четко установлена в зависимости от «звездности» гостиничного предприятия. Хотя иногда, особенно в отелях категории «четыре-пять звезд», где замена белья должна производиться ежедневно, такой сервис кажется избыточным и неэкологичным.

## ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ЛАМПЫ

В ростовском отеле Mercure продумали все аспекты «устойчивой» стратегии, в том числе энергосберегающие лампы и датчики движения, а также сертифицированные средства для уборки. «Мы запрашиваем у своих поставщиков необходимые сертификаты на средства для уборки и комплектации номерного фонда. Это важная составляющая нашей ра-

боты, так как мы должны заботиться не только о воздействии на окружающую среду, но и о гигиенической безопасности гостей и сотрудников», — уточняет собеседница.

## КОНСУЛЬТАНТ ПО ЭКОЛОГИЧНОМУ ОТЕЛЮ

Наталья Ковальчук рассказала, что прохождения сертификации по программе «Зеленый ключ» является обязательным для всех отелей сети Accor. Экспертом по сертификации выступила профессиональный консультант с большим стажем работы Ольга Мадисон. «Мое убеждение в острой необходимости бережного подхода к окружающей среде не только в профессиональной деятельности, но и в частной жизни крепнет с каждым годом. На мой взгляд, эко — это давно не модная приставка и не выбор «делать или не делать», это одно из обязательных направлений всех сфер деятельности человека. Самое простое — попробовать беречь природу с малого: с авоськой вместо пластикового пакета в магазине, с многоразовым стаканом для напитков в любимую кофейню, со спортивной бутылкой для воды на тренировку. Конечно, глобальные задачи защиты окружающей среды должны решать эксперты, вместе с тем начиная с себя — очень эффективная практика как в бизнесе, так и в жизни. Считаю, если каждый человек уменьшит количество мусора, то это уже будет маленькой победой», — заключила Наталья Ковальчук.

Анастасия Талызина

## АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ОТЕЛЕМ «ЗЕЛЕННОГО КЛЮЧА»



ОЛЬГА МАДИСОН, Санкт-Петербургской общественной организации «Санкт-Петербург за экологию Балтики», координатор международной программы «Зеленый ключ» по РФ

1. **Получить** у российского координатора программы «Зеленый ключ» перечень критериев.
2. **Ознакомиться** с критериями программы «Зеленый ключ».
3. **Задать** российскому координатору программы все возникшие вопросы по критериям. При необходимости договориться о бесплатных вебинарах, онлайн-встречах и/или консультативном визите.
4. **Составить** дорожную карту экологизации отеля.
5. **По мере** продвижения по дорожной карте можно получать бесплатные консультации у российского координатора программы.
6. **Если отель** хочет получить «Зеленый ключ», а не просто двигаться по пути экологизации, руководствуясь критериями программы, то желательно не позднее чем за месяц до предполагаемого завершения подготовки получить от российского координатора форму договора о сотрудничестве и начать ее согласовывать с владельцами, руководством и профильными отделами отеля.
7. **При положительном** решении руководящих органов отеля о вступлении в программу оплатить членский взнос участника программы, который рассчитывается по количеству номеров в отеле.
8. **После** завершения подготовки в соответствии с дорожной картой согласовать с российским координатором программы дату контрольного визита для подтверждения соответствия критериям программы.
9. **Получить** «Зеленый ключ» (два экземпляра) и разместить его таким образом, чтобы было видно гостям и сотрудникам.

## Экологичное общение: как избавиться от токсичной коммуникации

Экологичное и токсичное общение — достаточно новые термины, которые набирают популярность. Оба понятия сейчас на слуху, но не все на практике знают, как выстроить экологичные взаимоотношения с людьми.

**Н**а самом же деле экологичное общение — это актуальное название вечно желаемого людям общаться так, чтобы было хорошо и внутри, и снаружи. Психолог Екатерина Сидорова рассказала, почему люди прибегают к токсичности, как выстроить экологичные отношения и что делать при словесном «отравлении».

### ПОТРЕБНОСТЬ В НОВЫХ ПОНЯТИЯХ

**— Что представляет собой экологичное общение? Есть ли разница в том, где его строить?**

— Если говорить об определении, то экологичное общение представляет собой бережное, конструктивное отношение к людям. Я включаю в это понятие, с одной стороны, продуктивное, а с другой — комфортное начало. Это два обязательных момента в здоровых отношениях. Разница в обстановке, в которой строятся такие отношения, заключается в том, что можно считать продуктом общения. На работе это какой-то результат работы, доверие, понимание. А дома продуктом экологичного общения является общий климат, глубина отношений. Между родителями и детьми не стоит вопрос количества вымытых полов за день, оценок каких-нибудь, а на работе стоит. Качество продукта всегда выше, когда выше экологичность общения, но продукт везде разный.

**— А что представляет собой токсичное общение?**

— Токсичное общение — это способ, при котором человек хочет получить выгоду, разрушая сами отношения. Оно предполагает наличие жертвы: тот, кто травит, — «токсик», тот, кого травят, — жертва. Редко, на самом деле, люди только ради удовольствия устраивают такие отношения. Нет таких людей, которые хотят завести отравляющее общение. Просто выходит так, что человек хочет получить какую-либо выгоду, но делает это таким способом.

**— Все ли негативные эмоции при общении являются отравляющими?**



Фото предоставлено Екатериной Сидоровой

— Вопрос в токсичных отношениях состоит в том, как человек упаковывает свои эмоции и настоящие, искренние мотивы. Отравляющее общение условно может проявляться в виде позитивных моментов. Например, очень сильно заботливая мать оберегает, обеспечивает своего ребенка, все «внешнее», социальное делает максимально хорошо. Однако в некоторых ее словах может слышаться обесценивание. Это не всегда негативные эмоции — бывают позитивные, но неправильно сформулированные мысли.

### ПУТЬ К ЭКОЛОГИЧНОМУ ОБЩЕНИЮ

**— Токсичными людьми рождаются или становятся?**

— Важно понимать, что экологичность и токсичность — это не свойства личности. Это способы общения, которые можно менять. В экологичном общении количество манипуляций сведено к минимуму. Важными составляющими в такой коммуникации являются взаимность и гибкость.

Когда выстраиваются именно здоровые отношения, они требуют внимания и желания понимать

другого человека. Не существует идеальных людей: каждый ошибается, порой не понимает, как себя ведет в обществе. С этим надо уметь работать в две стороны: пытаться исправить положение и оставаться эмпатичным.

**— Как правильно наладить экологичное общение? Как пресечь негатив от других людей?**

— Все зависит от ситуации, которую мы рассматриваем. Вообще, первый шаг — отделить формальные отношения от личных. Формальное общение в основном касается работы. И в этом случае нужно отделить эмоции, мысли, чувства и действия официального характера. Второй шаг — предложить экологичные, неразрушительные, способы обще-

ния. Если токсичность общения с руководителем заключается в том, что он постоянно кричит на подчиненного, важно ему сказать, что вам такой подход не нравится. Стоит использовать конструкцию «Я-высказывание»: говорите о своих чувствах, предлагайте подходящие вам варианты. Например: «Когда со мной говорят на повышенных тонах, я, к сожалению, хуже работаю». Таким способом «сохраняется» лицо начальника и высказывается мнение. Мы можем пригласить человека в хорошие отношения, а человек может не пойти в них. Это зависит во многом от готовности личности.

Если изменить ситуацию не получается, то не стоит работать в токсичных условиях. Перед подчиненным не стоит задача пе-

” Если человек приходит в одно, второе, третье, десятое место и везде плохие начальники, то возникают вопросы к подчиненному. А если на работе люди долго не задерживаются, то стоит уйти из такого места

ревоспитать руководителя, это тяжело из-за той же иерархии. Сейчас есть возможность выбирать работу. Если человек приходит в одно, второе, третье, десятое место и везде плохие начальники, то возникают вопросы к подчиненному. А если на работе люди долго не задерживаются, то стоит уйти из такого места.

**— Что делать, если экологичность нужно построить в личных делах?**

— Современная психология в разных направлениях сходится в том, что человек, как Колобок, может уйти от всех. Другое дело, что сначала стоит попробовать наладить отношения, а в случае неудачи выйти из них.

Если кто-то желает духовной близости, то он может повлиять только на свое поведение. При условии, что человек не старается изменить ситуацию, она сама по себе не разруливается никогда. Когда люди входят в токсичные отношения, «отравляют» друг друга, это не рассасывается. Люди просто отдаляются. Если это друзья, то в случае обиды они в какой-то момент перестают встречаться.

Человеческая душа растет в отношениях. И нам нужно уметь общаться друг с другом, чтобы расти и развиваться. Нужно стараться менять свое поведение. Можно попробовать провести «ревизию»: выделить круг знакомых лиц, с кем хочется общаться, а с кем — наоборот. Стоит представить истинную картину отношений и попробовать что-то изменить в общении. Это сильно поменяет жизнь.

### ДЕТОКС ОТ НЕГАТИВА

**— Достаточно ли прекратить токсичное общение, чтобы спастись?**

— Существует такое понятие, как интроект. Это некий механизм, при кото-

ром человек присваивает себе как личности услышанное мнение, вы как бы помещаете внутрь того человека, с кем у вас не закончен важный, хоть и часто отравляющий разговор. Когда люди уходят из контакта, то не факт, что с ними уйдет и токсичность. Конечно, уходить из токсичных отношений нужно. Но уход часто не решает проблемы. Люди иногда не общаются, но с содроганием вспоминают человека с таким же именем, потому что внутри те отношения не закончились. Нужно учиться заканчивать отравляющие отношения как в реальной жизни, так и в своих мыслях.

**— Что нужно делать, чтобы избавиться от негативного воздействия других людей?**

— После токсичного разговора часто люди продолжают его в своей голове. Общение закончилось, а «отравление» осталось. Например, начальник нагрубил на работе или мама сказала что-то неприятное. Ситуации могли занять не больше часа, а человеку потом неделями или даже годами будет плохо. Это связано с тем, что разговор с реальными людьми идет дальше внутри. Если поймали яд в отношениях, то надо учиться от него избавляться.

Есть два варианта решения этой проблемы. Первый — пойти к психологу. Второй — постараться исправить плохое состояние внутри себя. Подумать, почему вы находитесь в этих токсичных отношениях, как выйти из состояния жертвы. Нужно провести детокс. После ответов на вопросы стоит менять какие-то аспекты в жизни. Сейчас в интернете можно найти разные практики, которые помогут.

**Кристина Бочарова, Дарья Храмовкина**

” Экологичное общение представляет собой бережное, конструктивное отношение к людям. Я включаю в это понятие, с одной стороны, продуктивное, а с другой — комфортное начало. Это два обязательных момента в здоровых отношениях

# Календарь предпринимателя на апрель-2024

Напоминаем, какую отчетность  
необходимо сдать до конца апреля.

## ДО 1 АПРЕЛЯ

Компании должны представить годовую бухгалтерскую отчетность в налоговые органы за 2023 год.

## ДО 3 АПРЕЛЯ

Компании и ИП с сотрудниками должны представить уведомления об исчисленном НДФЛ за период с 23 марта 2024 года по 31 марта 2024 года.

## ДО 10 АПРЕЛЯ

Участники лесных отношений должны представить отчет об использовании лесов за первый квартал 2024 года.

## ДО 15 АПРЕЛЯ

- ИП и организации, у которых есть сотрудники, должны уплатить страховые взносы на травматизм за март 2024 года.
- ИП и организации, которые производят или импортируют товары, подлежащие утилизации, должны представить декларацию о количестве данных произведенных товаров за 2023 год.
- ИП и организации, которые производят или импортируют товары, подлежащие утилизации, должны представить отчетность о выполнении нормативов утилизации отходов от таких товаров за 2023 год.
- ИП и организации, которые производят или импортируют товары, подлежащие утилизации, должны представить расчет экологического сбора за 2023 год и уплатить его.

## ДО 22 АПРЕЛЯ

- Импортёры товаров из стран ЕАЭС должны сдать декларацию и уплатить косвенные налоги за март 2024 года.
- ИП и организации, которые торгуют алкоголем в розницу, должны представить декларацию в Росалкогольтабакконтроль об обороте такой продукции за первый квартал 2024 года.
- Компании, которые должны вносить плату за негативное воздействие на окружающую среду, должны уплатить соответствующий аванс за первый квартал 2024 года.
- Компании, по счетам которых не проходило финансовых операций, должны представить упрощенную налоговую декларацию за первый квартал 2024 года.

## ДО 25 АПРЕЛЯ

- ИП и организации, у которых есть сотрудники, должны представить:
  - 1) отчет по форме 6-НДФЛ за первый квартал 2024 года;
  - 2) уведомление о суммах страховых взносов за первый квартал 2024 года и НДФЛ за период с 1 апреля 2024 года по 22 апреля 2024 года;
  - 3) персонализированные сведения о физлицах за март 2024 года;
  - 4) подразделы 1.1, 3 раздела 2 формы № ЕФС-1 за март 2024 года и за первый квартал 2024 года.
- ИП на УСН должны представить уведомление об исчисленном налоге за первый квартал 2024 года.
- ИП на УСН должны представить декларацию за 2023 год.
- Адвокаты, нотариусы и ИП, а также другие лица, занимающиеся частной практикой, должны уплатить аванс по НДФЛ за первый квартал 2024 года.
- Компании, для которых отчетными периодами являются первый квартал, полугодие и девять месяцев, должны представить в налоговую декларацию по налогу на прибыль за первый квартал 2024 года.
- Организации на ОСН, которые уплачивают налог по фактической прибыли, должны подать декларацию по налогу на прибыль за март 2024 года.
- Управляющий инвесторством, ответственный за ведение налогового учета, должен представить расчет финансового результата такого товарищества за март или первый квартал 2024 года.
- Компании и ИП, которые должны уплачивать НДС, должны представить декларацию по НДС за первый квартал 2024 года.
- Организации, в собственности которых числятся транспортные средства или земельные участки, должны представить соответствующие уведомления об исчисленном авансе за первый квартал 2024 года.
- Организации и ИП, являющиеся пользователями недр, должны представить налоговую декларацию по НДПИ за март 2024 года.
- Компании, которые производят подакцизные товары, должны сдать декларацию за март 2024 года.
- Организации, осуществляющие деятельность в сфере игорного бизнеса, должны представить декларацию по налогу за март 2024 года.

## ДО 27 АПРЕЛЯ

- Юристы и ИП, являющиеся резидентами, должны представить отчет о движении средств по счетам в банках за пределами РФ за первый квартал 2024 года.
- Пользователи недр должны представить расчет регулярных платежей за пользование недрами и уплатить их за первый квартал 2024 года.